

# DÉVELOPPEMENT DURABLE : RAPPORT D'AVANCEMENT 2020

 GARNIER



# GARNIER S'ENGAGE POUR LA GREEN BEAUTY<sup>(1)</sup>

## NOS ENGAGEMENTS POUR UNE BEAUTÉ PLUS DURABLE EN 5 ÉTAPES

**PLUS DE SOURCINGS<sup>(2)</sup> SOLIDAIRES**



**PLUS DE FORMULES ISSUES DES GREEN SCIENCES<sup>(3)</sup>**



**PLUS D'EMBALLAGES RECYCLÉS ET RECYCLABLES**



**PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES**



**NOUVEAU**  
**APPROUVÉ PAR**  
**Cruelty Free**  
**INTERNATIONAL**  
dans le cadre du programme Leaping Bunny



## G MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL GARNIER MONDE

### ACCÉLÉRATION VERS LA GREEN BEAUTY POUR TOUS

Malgré les bouleversements de l'année passée, la détermination et l'engagement de notre marque à réduire son impact, transformer son business ainsi qu'à relever les grands défis sociaux et environnementaux du monde ont été plus forts que jamais. En tant que marque figurant parmi les leaders de son industrie, Garnier agit depuis longtemps en faveur d'une beauté plus durable. Et quand on sait que 73 %\* des consommateurs souhaitent adopter un mode de vie plus durable, nous sommes d'autant plus motivés à répondre à cet appel. Notre ambitieuse stratégie **Green Beauty** et nos engagements ouvrent la voie dans l'industrie de la beauté tout en contribuant à la transition au développement durable et vers un monde plus équitable.

La stratégie **Green Beauty** lancée en 2020 est notre feuille de route pour un avenir positif. C'est un engagement total qui mobilise l'ensemble de l'entreprise dans un parcours de transformation commun. Elle nous permet avant tout d'intégrer le respect des individus, de l'environnement et des ressources naturelles dans chaque décision que nous prenons et à travers toute notre chaîne de valeur.

Au début de la pandémie, notre priorité numéro un a consisté à protéger nos collaborateurs et à soutenir nos communautés. Nous avons réagi rapidement face à la crise sanitaire mondiale en offrant du gel hydroalcoolique à des milliers d'employés essentiels du secteur de la vente à travers le monde, avant d'en proposer aux consommateurs à des prix très abordables. Nous sommes restés fidèles à notre vision malgré les circonstances et, confortés par des indicateurs de performance clairs, nous avons même accéléré le déploiement de notre stratégie **Green Beauty** tout au long de l'année, en vue d'atteindre plus rapidement nos objectifs 2025. La transparence restant au cœur de nos initiatives, chaque réalisation présentée dans ce rapport a été vérifiée par un organisme d'audit indépendant réputé.

Notre quête de transparence s'applique aussi à notre communication avec les consommateurs. En juin 2020, nous sommes devenus la première marque de beauté à lancer un système innovant d'affichage de l'impact environnemental et social de ses produits pour que les consommateurs puissent faire des choix plus durables. Déjà disponible en France et en Allemagne pour les produits capillaires, il sera prochainement déployé dans d'autres pays et catégories. J'ai également le plaisir d'annoncer que depuis mars 2021, Garnier a obtenu la certification **Cruelty Free International** dans le cadre du programme Leaping Bunny, la plus grande organisation visant à mettre un terme à l'expérimentation animale et la référence absolue en matière de respect des animaux.

**Adrien KOSKAS**  
Directeur Général  
Garnier Monde



Nous avons progressé à travers le cycle de nos engagements **Green Beauty**, qu'il s'agisse de notre approvisionnement en matières premières, de l'optimisation de nos emballages ou d'une production plus propre, tout en réduisant l'impact de nos produits sur l'environnement. Notre focalisation sur la circularité transforme de plus en plus la manière dont nous planifions la vie future des ingrédients de nos produits et des matériaux de nos emballages.

En particulier, nous avons continué à collaborer avec de précieux partenaires dans le cadre de programmes d'approvisionnements solidaires qui ont permis à 787 communautés d'améliorer leurs revenus. Nous avons également cherché à utiliser davantage d'ingrédients durables dans nos produits. Selon l'analyse du cycle de vie, 97 % de nos produits, nouveaux ou renouvelés, présentaient un profil environnemental ou social amélioré en 2020, et grâce au plastique recyclé, nous avons pu économiser 9 019 tonnes de plastique vierge. Nous avons aussi progressé vers notre objectif de neutralité carbone 2025 avec une réduction de 69 % des émissions de carbone de nos sites industriels.

Avec ce rapport, nous partageons publiquement et en toute transparence nos progrès accomplis en 2020 en matière de développement durable. Nous sommes conscients des défis et saisissons toutes les opportunités de les relever. Nous savons qu'il reste encore beaucoup à faire, mais sommes déterminés à transformer notre chaîne de valeur et à mobiliser toutes les parties prenantes de notre entreprise dans ce parcours qui nous rapproche toujours plus de la beauté durable.

En espérant que vous prendrez plaisir à suivre notre progression, je suis impatient de recueillir vos impressions sur notre engagement.

(1)GREEN BEAUTY = BEAUTÉ DURABLE ; (2)APPROVISIONNEMENTS ; (3)GREEN SCIENCES = SCIENCES DURABLES. PLUS D'INFORMATIONS SUR GARNIER.FR.

\*Source : étude menée par Opinion Matters pour Garnier auprès d'un panel de 2 001 adultes britanniques

# SOMMAIRE

## GARNIER EST OFFICIELLEMENT CERTIFIÉ PAR CRUELTY FREE INTERNATIONAL



La marque a obtenu la certification Cruelty Free International dans le cadre du programme Leaping Bunny, la plus grande organisation visant à mettre un terme à l'expérimentation animale et la référence absolue en matière de respect des animaux.

P8

## AFFICHAGE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL DES PRODUITS



Lancé en juin 2020 en France, l'affichage de l'impact de nos produits attribue un score de durabilité à chaque produit capillaire pour aider les consommateurs à faire des choix plus responsables.

P12

## INNOVATIONS PLUS DURABLES

Nous avons lancé une vague d'innovations plus durables dans le cadre de notre stratégie *Green Beauty* : packaging sans plastique, flacons rechargeables, emballages en plastique 100 % recyclé, masques en tissu compostables à domicile, formules à 96 % d'origine naturelle, disques démaquillants réutilisables et encore beaucoup d'autres à découvrir dans ces pages.

P14



## TOUS LES PRODUITS CAPILLAIRES DE GARNIER AUX ÉTATS-UNIS SONT DÉSORMAIS CRADLE TO CRADLE CERTIFIED™

La certification Cradle to Cradle Certified™ est l'une des plus avancées du monde pour les matériaux et les produits circulaires responsables. Notre parcours de durabilité est ainsi passé à la vitesse supérieure en obtenant la certification Cradle to Cradle de niveau Silver pour tous nos produits capillaires américains.



P52

## RAPPORT D'AVANCEMENT AUDITÉ PAR UN ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

# Deloitte.

Comme la transparence est essentielle pour nos initiatives pour plus de durabilité, ce rapport d'avancement a été vérifié par le cabinet d'audit externe DELOITTE. Les chiffres et les activités liés à chaque domaine prioritaire sont présentés en détail dans ce rapport.

P54



## G NOS PRINCIPALES RÉUSSITES 2020 ET NOS ENGAGEMENTS



DEPUIS MARS 2021

GARNIER EST OFFICIELLEMENT CERTIFIÉ PAR **CRUELTY FREE INTERNATIONAL** DANS LE CADRE DU PROGRAMME LEAPING BUNNY

P13

## FORMULES ÉCO-CONÇUES

EN 2019

**91%** des produits, nouveaux ou renouvelés, présentaient un **PROFIL ENVIRONNEMENTAL OU SOCIAL AMÉLIORÉ**

Nos formules capillaires, nouvelles ou renouvelées, étaient **BIODÉGRADABLES\***

À **91%**

EN 2020

**97%** des produits, nouveaux ou renouvelés, présentent un **PROFIL ENVIRONNEMENTAL OU SOCIAL AMÉLIORÉ**

**85%** de nos ingrédients biosourcés sont **D'ORIGINE DURABLE**

**65%** d'ingrédients biosourcés dans nos nouvelles formules

Formules capillaires, nouvelles ou renouvelées **BIODÉGRADABLES\* À 90%**

**99%** de nos ingrédients sont **VEGAN**  
Aucun ingrédient d'origine animale

P17

## PLUS D'APPROVISIONNEMENTS SOLIDAIRES

EN 2019

**670 COMMUNAUTÉS** ont été accompagnées à travers le monde dans le cadre de notre programme Solidarity Sourcing pour les ingrédients

EN 2020

**787 COMMUNAUTÉS** sont accompagnées à travers le monde à travers le monde dans le cadre de notre programme Solidarity Sourcing pour les ingrédients

P46

D'ICI 2025

**75%** des ingrédients de nos produits de soin de la peau et des cheveux, nouveaux ou renouvelés, seront

**BIOSOURCÉS, DÉRIVÉS DE RESSOURCES MINÉRALES ABONDANTES OU ISSUS DE PROCESSUS CIRCULAIRES**

## G NOS PRINCIPALES RÉUSSITES 2020 ET NOS ENGAGEMENTS



## PLUS DE MATÉRIAUX RECYCLÉS ET RECYCLABLES

EN 2019

**3 670 TONNES**

de plastique vierge économisé grâce à l'utilisation de plastique recyclé soit 9,8 % de notre consommation annuelle de plastique

Depuis 2019, **100%** des notices en papier et des étuis en carton sont issus de forêts certifiées pour leur gestion durable de type **FSC** ou de matériaux recyclés

EN 2020

**9 019 TONNES\*\***

de plastique vierge économisé grâce à l'utilisation de plastique recyclé soit 21,1 % de notre consommation annuelle de plastique

**54%** des plastiques PET que nous utilisons sont issus de **MATÉRIAUX RECYCLÉS**

P26

D'ICI 2025

Tous nos produits et emballages seront conçus

**SANS PLASTIQUE VIERGE**

ce qui permettra d'économiser plus de 40 000 tonnes de plastique vierge par an

Tous nos emballages en plastique seront **RÉUTILISABLES, RECYCLABLES OU COMPOSTABLES**



## PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

EN 2020

**-69%** d'émissions de CO<sub>2</sub> de nos sites industriels, En valeur absolue par rapport à 2005 (17 980 tonnes éq. CO<sub>2</sub> en 2020)

**49%** des sites industriels fabriquant des produits Garnier sont **NEUTRES EN CARBONE** soit 7 sites de plus en 2020 par rapport à 2019

**61%** de l'énergie utilisée sur nos sites industriels provient de sources **RENOUVELABLES**

**18%** des usines qui fabriquent les produits Garnier sont « **WATERLOOP** » soit 1 site de plus en 2020 par rapport à 2019

Nos sites industriels ont réduit **LEUR CONSOMMATION D'EAU DE 53%** par rapport à 2005 (soit 0,37 litre par unité de produit fini en 2020)

D'ICI 2025

**100%** de nos sites industriels seront **NEUTRES EN CARBONE** et utiliseront **100 % D'ÉNERGIES RENOUVELABLES**

P40

✓ Informations auditées, voir p. 54.

\*Selon tests OCDE 301 ou équivalents.

\*\*Quantité de plastique consommée par Garnier en 2020. Plus d'informations sur ces chiffres p54.

## GARNIER EST OFFICIELLEMENT CERTIFIÉ PAR CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Pour tous les produits Garnier du monde entier, la marque a obtenu la certification Cruelty Free International dans le cadre du programme Leaping Bunny, la plus grande organisation visant à mettre un terme à l'expérimentation animale et la référence absolue en matière de respect des animaux.

# CERTIFICATION CRUELTY FREE INTERNATIONAL

DANS LE CADRE DU PROGRAMME  
LEAPING BUNNY



Garnier est l'une des plus grandes marques mondiales à avoir été certifiée par Cruelty Free International dans le cadre du programme Leaping Bunny. C'est une étape importante, non seulement pour Garnier, mais aussi pour l'industrie de la beauté dans son ensemble.



*« Garnier est une marque mondiale connue de tous. Notre collaboration pour mettre un terme à l'expérimentation animale dans l'industrie cosmétique et la certification officielle de Garnier par Cruelty Free International dans le cadre du programme Leaping Bunny représentent un véritable événement. »*

**Michelle Thew,**  
PDG de Cruelty Free International

Leaping Bunny exige des marques de pouvoir auditer l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement, y compris chaque matière première et ingrédient individuel pour vérifier la conformité aux critères très exigeants de leur Charte. L'approbation doit être accordée à tous les produits finis d'une marque — les produits ou articles individuels ne pouvant pas être approuvés séparément.

Pour Garnier, il s'agissait d'obtenir cette certification pour plus de 500 fournisseurs sur plus de 3 000 ingrédients différents, dans le monde entier. Pendant de nombreux mois, Garnier et Cruelty Free International ont travaillé ensemble pour obtenir cette preuve et s'assurer que chaque produit du portefeuille mondial de Garnier puisse afficher officiellement le logo

Leaping Bunny de Cruelty Free International — reconnue universellement pour lutter contre les tests sur les animaux dans le monde. Ce processus rigoureux permet aux consommateurs d'acheter des produits Garnier en toute confiance, sachant qu'ils répondent aux critères stricts de Leaping Bunny.

*« Garnier s'est engagé pour un monde sans test sur animaux depuis 1989. Être officiellement approuvé par Cruelty Free International dans le cadre du programme Leaping Bunny est une étape importante et a toujours fait partie de notre mission Green Beauty. Aujourd'hui, Garnier fait un pas de plus pour devenir une marque pleinement engagée, plus durable, plus transparente, offrant la Green Beauty à tous. »*

**Adrien Koskas,**  
Directeur Général Garnier Monde



**Aurélie WEINLING**  
Directrice internationale  
Scientifique  
et Développement  
durable Garnier

## INTERVIEW D'AURÉLIE WEINLING

### POURQUOI GARNIER VIENT-IL SEULEMENT D'OBTENIR LA CERTIFICATION DU PROGRAMME LEAPING BUNNY ?

Garnier s'engage contre les tests sur les animaux depuis 1989, mais nous savons que nous devons continuer d'avancer.

C'est pourquoi nous avons travaillé en étroite collaboration avec Cruelty Free International pour obtenir ce label de référence et rassurer nos consommateurs du monde entier en étant certifié dans le cadre du programme Leaping Bunny.

Garnier entreprend une réelle transformation. En limitant notre impact sur l'environnement et grâce à la certification Leaping Bunny, nous souhaitons tout mettre en œuvre pour devenir une marque réellement durable.

### COMMENT AVEZ-VOUS OBTENU LA CERTIFICATION ?

Pour obtenir la certification Leaping Bunny, une marque doit recueillir des preuves auprès de chacun de ses fournisseurs, qui seront ensuite contrôlées régulièrement.

Nous avons donc obtenu une déclaration de nos plus de 500 fournisseurs, qui se procurent plus de 3 000 ingrédients différents à travers le monde.

Nous avons entamé ce processus il y a deux ans. Nous avons étroitement collaboré avec Cruelty Free International pendant plusieurs mois pour réunir ces preuves et s'assurer que tous les produits Garnier du monde peuvent officiellement porter le célèbre logo Leaping Bunny de l'organisation.

### COMMENT SAVEZ-VOUS QUE VOS FOURNISSEURS NE FONT PAS DE TESTS SUR LES ANIMAUX ?

Tous les fournisseurs doivent nous remettre des informations détaillées sur chaque ingrédient et chaque matière première. Ensuite, avec l'aide de Cruelty Free International, nous nous assurons qu'ils sont tous en conformité avec le programme Leaping Bunny.

### LA CERTIFICATION EST-ELLE ACCORDÉE UNE FOIS POUR TOUTES, OU Y AURA-T-IL D'AUTRES AUDITS ?

L'obtention du logo Leaping Bunny est soumise à un processus exigeant qui implique des audits réguliers tous les deux ou trois ans. Nous contacterons nos fournisseurs chaque année pour nous assurer qu'ils sont toujours en conformité.

### QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE POUR GARNIER ?

Notre engagement de longue date contre les tests sur les animaux fait partie de l'ADN de Garnier.

Nous sommes activement engagés en faveur du bien-être animal. Aujourd'hui, ce travail avec Cruelty Free International représente un pas de géant dans ce domaine. Nous avons inclus et mobilisé tous nos fournisseurs dans ce parcours, et étant donné le grand nombre d'ingrédients cosmétiques que nous achetons à travers le monde, cette certification va avoir un impact majeur sur l'industrie de la beauté.

## AFFICHAGE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL DE NOS PRODUITS AIDERA LES CONSOMMATEURS À FAIRE DES CHOIX PLUS RESPONSABLES

Lancé en juin 2020 en France et en février 2021 en Allemagne, l'affichage de l'impact environnemental et social de nos produits attribue un score de durabilité à chaque produit capillaire afin d'aider les consommateurs à faire des choix plus durables.

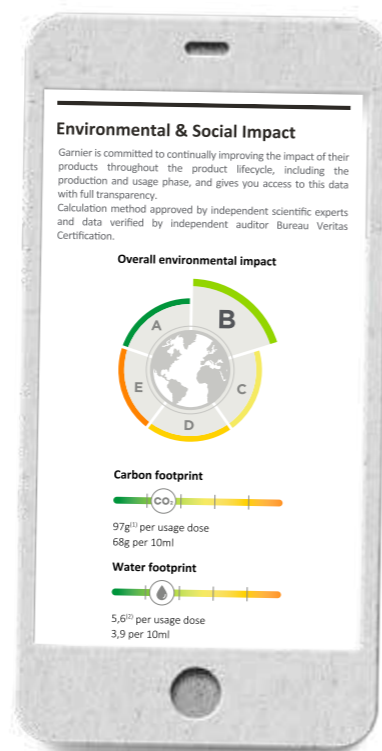
Pionnier de la transparence, Garnier a été la première marque, en 2017 à lister l'origine de ses ingrédients sur les étiquettes de ses produits. Forte de cette initiative, la marque a lancé en juin 2020 un système d'affichage de l'impact environnemental et social de ses produits pour mieux **aider les consommateurs à faire des choix plus durables**. La nouvelle étiquette présente des informations détaillées sur l'impact environnemental et social de nos produits.

Chaque produit est classé selon son impact global, par rapport aux autres produits du groupe L'Oréal de sa catégorie, **sur une échelle de A à E**, A étant le profil le plus écologique.

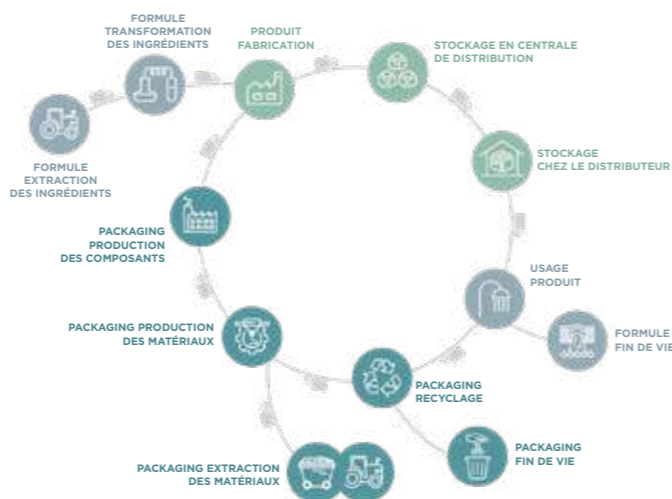
Développée en partenariat avec des scientifiques et des experts indépendants, cette méthode d'évaluation de l'impact est unique dans le secteur de la beauté. Elle respecte à la fois les normes européennes sur l'empreinte environnementale des produits et le concept de limites planétaires, c'est-à-dire les conditions climatiques et environnementales à préserver pour assurer l'avenir de l'humanité.

Ces dernières années, l'impact de **milliers de produits de beauté** a été évalué **tout au long de leur cycle de vie : origine des ingrédients, emballage et fabrication du produit, impact pendant l'utilisation du produit et recyclage**.

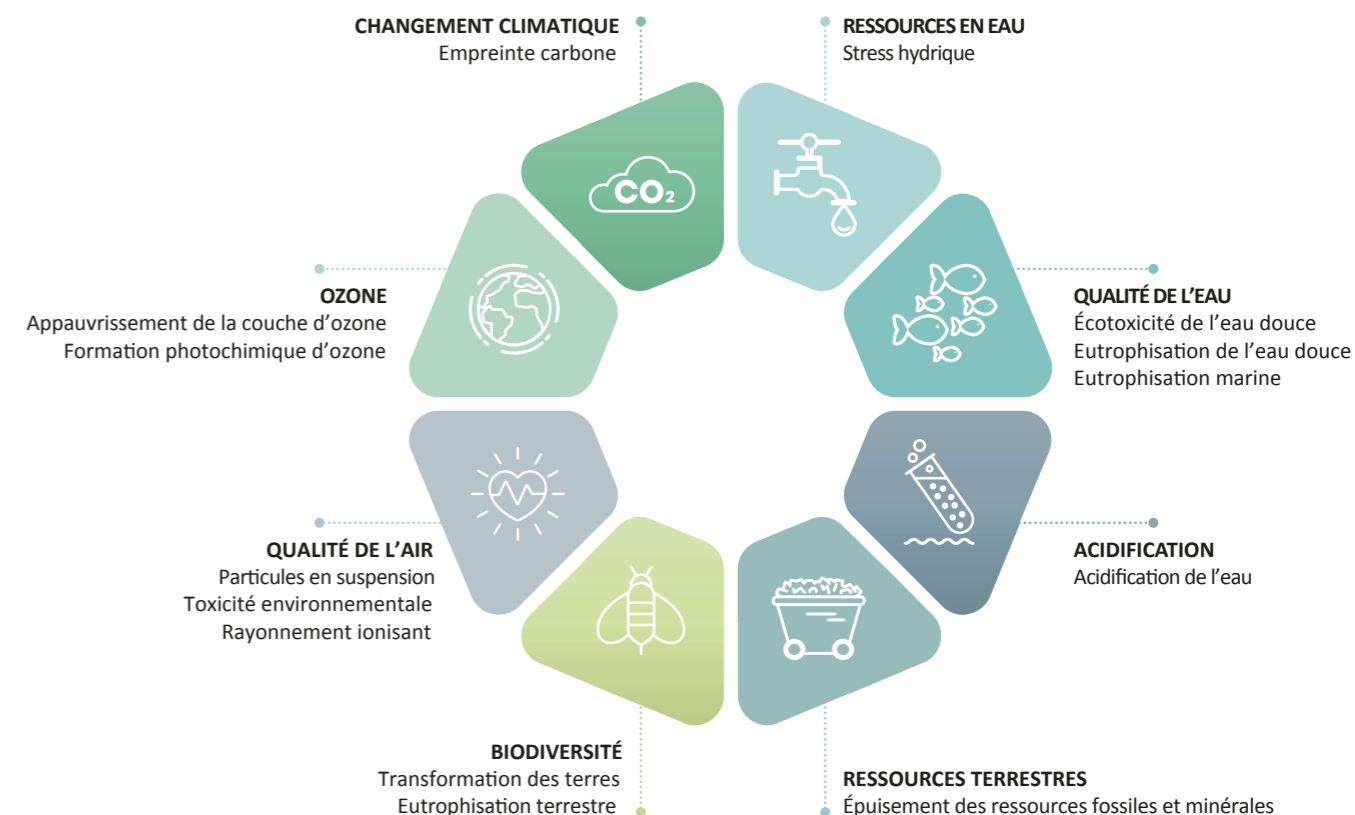
Depuis le lancement de cet affichage en France en juin 2020 et en Allemagne en février 2021, nous constatons une forte mobilisation des consommateurs : ceux qui ont consulté l'affichage de l'impact environnemental et social des produits sur le site Web de Garnier y ont passé 34 % de temps en plus par rapport au temps moyen passé avant le lancement. Nous sommes en train d'étendre cet affichage à d'autres pays et catégories de produits.



> « Impact environnemental et social » disponible en ligne sur la page Web dédiée à chaque produit capillaire (France et Allemagne)



> Le score prend en compte tous les aspects du cycle de vie d'un produit, dont son origine, sa fabrication, son transport et son utilisation.



> Le score prend en compte 14 facteurs environnementaux.



### UNE MÉTHODE INDÉPENDANTE ET OBJECTIVE

La méthodologie employée pour concevoir ce système d'affichage a été codéveloppée par le groupe L'Oréal avec **11 scientifiques et experts internationaux indépendants** (entre 2014 et 2016). De plus, la méthodologie et l'affichage **ont été évalués par quatre experts indépendants en janvier 2020**.

L'application de la **méthodologie et l'exactitude des données sont vérifiées par le cabinet d'audit indépendant Bureau Veritas**, qui a émis un rapport positif sur nos méthodes de calcul et la politique d'affichage associée. Notre **méthodologie respecte les normes de la Commission Européenne** sur l'empreinte environnementale des produits.

# FORMULES ÉCO-CONÇUES



## G FORMULES ÉCO-CONÇUES

EN 2019

**91%** ✓  
des produits, nouveaux ou renouvelés, présentaient un **PROFIL ENVIRONNEMENTAL OU SOCIAL AMÉLIORÉ**

Nos formules capillaires, nouvelles ou renouvelées, étaient en moyenne **BIODÉGRADABLES\*** à **91%** ✓ (entre 67 % et 99 %)

EN 2020

**97%** ✓  
des produits, nouveaux ou renouvelés, présentent un **PROFIL ENVIRONNEMENTAL OU SOCIAL AMÉLIORÉ**

**85%** ✓  
de nos ingrédients biosourcés **SONT D'ORIGINE DURABLE**

**65%** ✓  
**D'INGRÉDIENTS BIOSOURCÉS** dans nos nouvelles formules

Nos formules capillaires, nouvelles ou renouvelées, sont en moyenne **BIODÉGRADABLES\*** à **90%** ✓

**99%** ✓  
de nos ingrédients sont **VEGAN**  
Aucun ingrédient d'origine animale

D'ICI 2025

**75%**  
des ingrédients de nos produits de soin de la peau et des cheveux, nouveaux ou reformulés, seront **BIOSOURCÉS, DÉRIVÉS DE RESSOURCES MINÉRALES ABONDANTES OU ISSUS DE PROCESSUS CIRCULAIRES**

## VERS les « GREEN SCIENCES »

Garnier est profondément enraciné dans la nature et intimement convaincu par les green sciences : les meilleures performances de la nature décuplées par la science, tout en respectant l'environnement.

### Mesures prises dans nos cinq domaines prioritaires



#### PLUS D'INGRÉDIENTS ACTIFS ISSUS DES GREEN SCIENCES

Garnier privilégie les ingrédients actifs des green sciences pour créer des formules cosmétiques et capillaires haute performance qui respectent davantage l'environnement. Dans le cadre des produits lancés en 2020, nous avons intégré deux ingrédients majeurs issus des biotechnologies : la vitamine Cg et l'acide hyaluronique.



#### PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Les laboratoires Garnier cherchent à améliorer le profil environnemental des produits en optimisant la biodégradabilité des formules. De plus, nous testons nos formules solaires en milieu contrôlé pour garantir qu'elles ne représentent pas un danger pour la vie aquatique.



#### PLUS D'INGRÉDIENTS BIOSOURCÉS ET D'ORIGINE NATURELLE

Garnier accorde la priorité aux ingrédients biosourcés et d'origine naturelle dans ses nouveaux lancements de produits.

Depuis 2016, la marque s'engage à améliorer ses produits en continu en développant toujours plus de formules contenant au moins 96 % d'ingrédients d'origine naturelle, comme c'est le cas de l'ensemble de la gamme Fructis HairFood. Afin de préserver les ressources naturelles, tous nos ingrédients biosourcés seront d'origine durable d'ici 2022.



#### PLUS D'INNOVATIONS POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU

Garnier privilégie les produits qui permettent d'économiser l'eau, que ce soit en raccourcissant la phase de rinçage ou en l'éliminant totalement, ou encore en développant des formules sèches.



#### PLUS DE FORMULES VEGAN

Garnier s'engage à développer des formules vegan ne contenant aucun ingrédient ni dérivé d'origine animale.

✓ Informations auditées, voir p. 54  
\*Selon tests OCDE 301 ou équivalents



## PLUS D'INGRÉDIENTS ACTIFS ISSUS DES GREEN SCIENCES



Les *green sciences* offrent une approche complète permettant d'améliorer le profil de nos produits : de la récolte d'ingrédients biosourcés d'origine naturelle (*Green Cultivation*), à la transformation des matières premières en utilisant des procédés innovants et respectueux de l'environnement (*Green Transformation*) et la formulation de produits haute performance, sûrs et plus durables (*Green Formulation*).

### ACIDE HYALURONIQUE ET VITAMINE C, DEUX INGRÉDIENTS ISSUS DES GREEN SCIENCES

L'acide hyaluronique aide à améliorer l'hydratation de la peau et à la repulper. La vitamine C est réputée pour ses propriétés illuminatrices et antioxydantes.

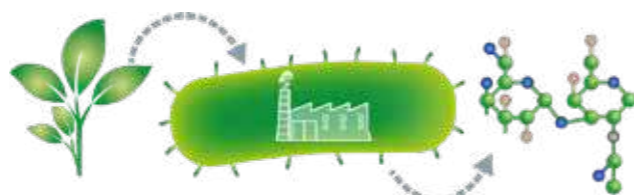
#### GREEN CULTURE

D'origine naturelle, l'acide hyaluronique et la vitamine C sont issus de végétaux renouvelables et durables.

#### GREEN TRANSFORMATION

Ces deux ingrédients sont obtenus à travers un procédé biotechnologique respectueux de l'environnement. La bio-fermentation nous permet de transformer le glucose de blé en acide hyaluronique à l'aide d'un certain type de bactéries.

La vitamine C est obtenue par le biais d'un processus de biotransformation à base d'enzymes qui inclut une synthèse chimique conforme aux principes de la chimie verte.



> Ingrédients d'origine végétale    > Bactéries agissant comme une micro-usine pendant la fermentation    > Ingrédient actif

### LE SAVIEZ-VOUS ?

La structure chimique de l'acide hyaluronique issu de la biotechnologie est strictement identique à celle de l'acide hyaluronique endogène produit par les cellules de la peau.

À l'application, la vitamine Cg est bio-convertie en vitamine C pure à travers une hydrolyse activée par une enzyme présente dans la peau.

#### QU'EST-CE QUE LA BIOTECHNOLOGIE ?

La biotechnologie consiste à utiliser des systèmes biologiques, ou organismes vivants, pour développer ou créer différents produits. La fabrication du pain offre un bon exemple de ces processus biotechnologiques (car on utilise de la levure, un organisme vivant, pour fabriquer le produit final).

#### QU'EST-CE QUE LA CHIMIE VERTE ?

La chimie verte utilise la science pour concevoir des produits et des processus qui réduisent ou éliminent l'utilisation ou la production de substances nocives pour les êtres humains, les animaux, la flore ou l'environnement.

EN 2020

**65%** D'INGRÉDIENTS BIOSOURCÉS dans nos nouvelles formules

**80%** D'INGRÉDIENTS BIOSOURCÉS dans nos nouvelles formules capillaires rincées

## PLUS D'INGRÉDIENTS BIOSOURCÉS ET D'ORIGINE NATURELLE



Comme nous sommes engagés à accorder la priorité aux « formules plus vertes » et à la Green Transformation, nous continuons à développer plus de formules contenant une quantité élevée d'ingrédients renouvelables, biosourcés ou d'origine naturelle. Depuis 2016, Garnier ne cesse d'augmenter le nombre de nouveaux produits contenant au moins 96 % d'ingrédients d'origine naturelle. La marque s'engage à améliorer son offre en continu en tirant parti des innovations plus respectueuses de la nature et des progrès technologiques qui répondent aux besoins des cheveux ou de la peau.



#### SHAMPOOINGS SOLIDES ULTRA DOUX

En 2020, Garnier a lancé ses premiers shampooings solides fabriqués avec 94 % d'ingrédients biosourcés.



#### SAVON PURE ACTIVE AU CHARBON

Parmi ses innovations plus durables, Garnier a lancé son premier Charcoal Bar, un savon solide formulé pour lutter contre les imperfections du visage et du corps avec un minimum d'impact sur l'environnement.

- Contient 96 % d'ingrédients d'origine naturelle
- Petit format concentré pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport : 1 Savon au charbon offre jusqu'à 42 utilisations.\*



#### FRUCTIS HAIR FOOD

En 2020, nous avons lancé une gamme complète de shampooings et d'après-shampooings dont les formules contiennent jusqu'à 98 % d'ingrédients d'origine naturelle.

De plus, un nouveau module dédié aux cheveux fins est venu compléter la gamme : avec la pastèque pour ingrédient phare, il comprend au moins 96 % d'ingrédients d'origine naturelle.

#### QU'EST-CE QU'UN INGRÉDIENT BIOSOURCÉ ?

Nos matières premières biosourcées sont des ingrédients renouvelables qui se régénèrent en permanence à l'issue de cycles relativement courts (de quelques jours à quelques décennies).

#### QU'EST-CE QU'UN INGRÉDIENT D'ORIGINE NATURELLE ?

Un ingrédient d'origine naturelle est issu de plantes, de minéraux ou de micro-organismes qui a subi peu ou pas de transformation à l'aide de processus respectueux de l'environnement, conformément aux principes de la chimie verte.

\*Une utilisation correspond à une application quotidienne sur le visage/cou/haut du dos et les épaules.

EN 2020

85%   
de nos ingrédients biosourcés sont  
D'ORIGINE DURABLE

D'ICI 2022

Tous  
nos ingrédients biosourcés  
seront D'ORIGINE DURABLE

## VERS 100% D'INGRÉDIENTS BIOSOURCÉS D'ORIGINE DURABLE

Garnier est engagé dans un programme d'approvisionnement durable depuis 2008 et entend continuer à utiliser toujours plus d'ingrédients renouvelables.

**Afin d'aller encore plus loin, nous avons continué d'appliquer la politique d'achat de matières premières biosourcées conçue grâce à l'expertise et aux conseils de l'ONG Rainforest Alliance.**

Notre démarche repose d'abord sur la traçabilité des matières premières, ce qui implique de connaître l'origine de la plante et le pays où elle a été cultivée.

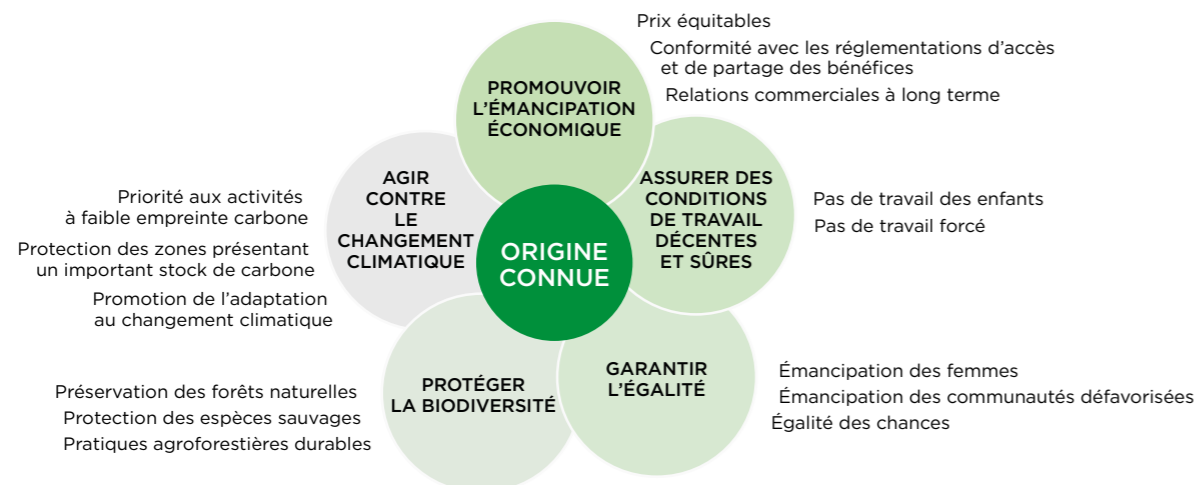
Nous évaluons ensuite les éventuels enjeux sociaux et environnementaux associés à sa production pour adapter nos décisions d'approvisionnement durable en conséquence.

Lorsque des risques potentiels sont identifiés, nous vérifions que les cinq piliers suivants sont respectés et prenons des mesures pour apporter des améliorations là où c'est nécessaire :

- Conditions de travail décentes et sûres, respectueuses des droits humains et des principes dictés par l'Organisation internationale du travail, à chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement ;

- Égalité des chances et absence de discrimination entre les producteurs, soutien aux femmes ;
- Le programme d'approvisionnement doit contribuer à l'amélioration des conditions de vie des producteurs en favorisant leur autonomisation économique à travers des relations commerciales équitables ;
- La biodiversité est préservée grâce à des pratiques de culture et de récolte durables qui protègent les services écosystémiques, notamment ceux liés aux sols, à l'eau et aux forêts ;
- Nous agissons en faveur de la résilience climatique et de la protection des cultures tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre produites par l'agriculture ;
- L'ensemble de ce processus est vérifié par un tiers indépendant afin de mesurer l'impact positif de nos programmes sur les individus et l'environnement.

### LES 5 PILIERS DE NOTRE APPROVISIONNEMENT DURABLE



### GARNIER S'ENGAGE POUR DES PRATIQUES AGRICOLES PLUS DURABLES

Pas besoin d'irrigation

Certification bio

Aucun pesticide ni herbicide

Élagage une fois par an (après récolte)

Mélange de chaux et de fumier une fois par an (en août)

Ajout de compost

Avocats upcycling

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Fair for Life est un programme de certification pour le commerce équitable dans les domaines de l'agriculture, de la production industrielle et du commerce. Il a été créé en 2006 par la Swiss Bio-Foundation en coopération avec le groupe IMO, puis repris par le groupe Ecocert en 2014. Le label encourage la résilience à chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement à travers des pratiques commerciales, sociales et environnementales responsables ainsi que des relations commerciales à long terme.

## AVOCAT DE TANZANIE D'ORIGINE DURABLE

L'huile d'avocat est extrêmement riche en acide oléique et en graisses monoinsaturées, ce qui l'impose comme l'une des rares huiles capables de pénétrer la fibre capillaire et d'hydrater les cheveux plutôt que de simplement les gainer. Garnier a choisi une filière d'approvisionnement durable en huile d'avocat de Tanzanie pour ses produits de soin capillaire et de coloration.

La culture de l'avocat a explosé ces dernières années, avec un impact environnemental et social négatif incluant une mauvaise santé des sols, la déforestation et le stress hydrique. C'est pourquoi nous avons choisi de nous approvisionner en avocats certifiés Fair for Life cultivés en Tanzanie. Au total, 3 000 producteurs possédant 15 à 800 avocatiers par exploitation travaillent avec notre fournisseur. Les avocats sont récoltés entre juillet et septembre. Chaque avocatier produit entre 50 et 300 kilos de fruits. Notre fournisseur achète uniquement les avocats qui ne sont pas destinés à l'industrie alimentaire. Ils sont dénoyautés, pressés, centrifugés et raffinés afin d'obtenir une huile de qualité supérieure.

En choisissant de travailler directement avec un fournisseur local engagé et d'acheter de l'huile d'avocat certifiée Fair for Life, Garnier soutient les pratiques agricoles durables et le commerce équitable avec les producteurs de la manière suivante :

- Éviter les pertes et fournir une nouvelle source de revenus aux producteurs qui ne vendaient pas ces avocats auparavant et s'en servaient pour nourrir leur bétail.
- S'engager à long terme sur nos volumes d'achat, aidant aussi les familles à scolariser les enfants et à accéder aux services de santé. De plus, nous payons les producteurs avant la récolte pour que les familles puissent subvenir à leurs besoins.
- Promouvoir les pratiques d'agroforesterie à travers des formations sur l'élagage et l'utilisation du fumier. De plus, notre fournisseur fournit aux producteurs des variétés d'avocatiers spécifiques qui résistent aux maladies et offrent un meilleur rendement.



**EN 2019**

Nos formules capillaires, nouvelles ou renouvelées, étaient **BIODÉGRADABLES\* À 91%** (score moyen, entre 67 % et 99 %)

**EN 2020**

Toutes les formules de nos nettoyants visage sont **BIODÉGRADABLES\* À 98%** Nos formules capillaires, nouvelles ou renouvelées, étaient **BIODÉGRADABLES\* À 90%**

## DES FORMULES PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT



Les laboratoires Garnier cherchent à améliorer le profil environnemental des produits en rendant leurs formules plus biodégradables, c'est-à-dire en facilitant la décomposition rapide et totale des molécules organiques par des micro-organismes.

### NOS MASQUES EN TISSU SONT DÉSORMAIS COMPOSTABLES À DOMICILE\*\*

Conformément à nos engagements, nous sommes entrés dans l'univers de la beauté compostable en 2020 en proposant des masques en tissu qui peuvent être compostés à domicile. Les masques en tissu standard ne sont pas recyclables. Une fois usagés, ils deviennent source de pollution car ils sont généralement envoyés à la décharge ou incinérés. Nos nouveaux masques compostables représentent donc une alternative plus respectueuse de l'environnement car les consommateurs n'ont jamais été aussi nombreux à composter leurs déchets à domicile.

Les masques en tissu **HYDRA BOMB** et **CHARBON PUR** sont certifiés **compostables à domicile\*\*** par TÜV AUSTRIA, un organisme d'accréditation internationale reconnu pour les produits biodégradables, sur la base de dix tests effectués par OWS, expert en gestion des déchets.



### LAITS ÉCO-CONÇUS AMBRE SOLAIRE

Garnier s'engage à évaluer l'impact environnemental de ses formules depuis plus de 15 ans. Nous cherchons aussi à réduire continuellement l'impact de nos produits sur l'environnement aquatique.

Aujourd'hui, nous faisons un pas de plus en lançant des laits de haute protection solaire SPF 30 et SPF 50 éco-conçus, nos premiers produits conçus et promus en partenariat avec Ocean Conservancy. Ces laits éco-conçus présentent une base biodégradable à 94 %\* et sont plus respectueux de la vie marine, comme l'ont prouvé les tests réalisés en laboratoire.



### LE SAVIEZ-VOUS ?

Le compostage à domicile sert à décomposer les déchets biodégradables pour en faire du compost. Les déchets sont transformés en compost par des micro-organismes dans certaines conditions de température, d'humidité, de luminosité et atmosphériques.

\*Selon tests OCDE 301 ou équivalents.

\*\*Les produits concernés sont uniquement compostables à domicile. Autrement, ils doivent être jetés à la poubelle.

SPF 30 : base biodégradable à 94 % hors filtres UV / biodégradable à 80 % avec filtres UV

SPF 50 : base biodégradable à 94 % hors filtres UV / biodégradable à 71 % avec filtres UV

## PLUS D'INNOVATIONS POUR ÉCONOMISER L'EAU



Garnier propose un nombre croissant d'innovations alternatives pour réduire la consommation d'eau, l'un des principaux impacts environnementaux de nos produits.

En 2020, nous avons lancé plusieurs initiatives pour réduire la consommation d'eau tout au long du cycle de vie des produits.



### SHAMPOINGS SOLIDES ULTRA DOUX

Ces shampoings sont éco-conçus pour réduire leur impact environnemental. Ils présentent une formule sèche, un temps de rinçage rapide qui raccourcit la durée du lavage des cheveux par rapport à un shampoing classique, ainsi qu'un format compact et un emballage sans plastique.

Nous avons comparé les impacts environnementaux d'un shampoing solide de 60 g et d'un shampoing liquide standard de 250 ml en analysant leur cycle de vie. Les résultats ont notamment mis en évidence une réduction de 25 % de l'empreinte eau\*, c'est-à-dire une réduction de la quantité d'eau utilisée à chaque étape (culture ou extraction des matières premières, transformation, utilisation et fin de vie) qui aide à préserver les ressources en eau dans les régions concernées.



### DISQUES DÉMAQUILLANTS & NETTOYANTS RÉUTILISABLES

Chaque application d'eau micellaire nécessite deux ou trois disques en coton pour éliminer toutes les traces de maquillage. L'un des principaux impacts environnementaux de ces disques est lié au fait que la culture du coton est très gourmande en eau.

Afin de réduire l'impact environnemental de ce geste quotidien effectué par de nombreuses femmes, Garnier a lancé les disques démaquillants & nettoyants réutilisables. Ils sont conçus pour permettre un démaquillage efficace en tandem avec l'eau micellaire Garnier.

L'analyse des cycles de vie montre clairement qu'un ou deux disques réutilisables Garnier sont plus durables que trois disques en coton à usage unique. Chaque disque en coton nécessite beaucoup plus d'eau pour la culture du coton que la quantité d'eau utilisée pour le lavage d'un Eco-Pad Garnier. Dans l'ensemble, les disques démaquillants réutilisables Garnier utilisent 95 % d'eau en moins et ont un impact 85 % inférieur sur la qualité de l'eau douce.

\*Méthodologie à score unique du PEF publiée par la Commission Européenne.

La pénurie d'eau est un problème planétaire qui va rapidement toucher de plus en plus de monde. Les scientifiques estiment que 3,5 milliards de personnes pourraient subir une pénurie d'eau d'ici 2025.\* Nous devons prendre en compte les défis soulevés par ce problème et innover pour développer des solutions plus durables.

Comme l'utilisation quotidienne de produits rincés nécessite de l'eau et de l'énergie pour la chauffer, nous devons absolument réduire les impacts de la phase d'utilisation afin d'améliorer l'empreinte globale de nos produits. Il est donc essentiel de savoir comment mesurer et limiter le volume d'eau utilisé en phase de rinçage.

**Rima RAKSHIT**  
L'Oréal Recherche & Innovation Inde, Directrice de la science instrumentale capillaire et de l'évaluation des performances des produits



## INTERVIEW AVEC RIMA RAKSHIT

### COMMENT ÉVALUEZ-VOUS LE VOLUME D'EAU UTILISÉ ?

Nos centres de recherche explorent différentes méthodologies basées sur des évaluations instrumentales et sensorielles pour mesurer la consommation d'eau objectivement ainsi que pour la relier aux perceptions et au comportement des consommateurs. Cela va nous aider à évaluer la rinçabilité de nos formules rincées (pour les soins capillaires et la coloration, par exemple) afin de savoir comment optimiser le rinçage de nos produits. Nous pourrions également mesurer le volume d'eau utilisé en phase de rinçage.

### EN QUOI CE PROCESSUS D'ÉVALUATION EST-IL ROBUSTE ?

Le protocole a été développé en prenant en compte les habitudes des consommateurs. Par exemple, certains vérifient la couleur ou la clarté de l'eau de rinçage. Cette méthode mesure objectivement la quantité d'eau collectée après l'application du produit pendant la phase de rinçage. Elle contrôle aussi la durée du rinçage et le débit d'eau.

Pour la coloration capillaire, nous mesurons les niveaux d'absorbance de l'eau collectée à l'aide d'un spectrophotomètre UV qui quantifie la quantité de produit restant dans la liqueur (eau de rinçage). Plus l'eau est claire, plus le rinçage du produit est rapide.

### QUELS SONT LES PRINCIPAUX DÉFIS QUE VOUS RENCONTREZ ?

Notre plus grand défi consiste à mettre en corrélation l'analyse instrumentale in vitro avec l'expérience sensorielle des consommateurs, ainsi qu'à adapter la méthodologie en termes de débit, de durée de rinçage et de quantité d'eau pour uniformiser les mesures.

### POURQUOI EST-CE AUSSI IMPORTANT POUR GARNIER ?

Grâce à ces méthodologies, Garnier pourra évaluer la rinçabilité de ses formules et la réduction du volume d'eau nécessaire en phase de rinçage afin d'améliorer l'empreinte eau de l'utilisation de nos produits.

\*Rapport 2019 de la Banque Mondiale

EN 2020

99% ✓

de nos ingrédients étaient **VEGAN**  
Aucun ingrédient d'origine animale

## NOTRE ENGAGEMENT POUR DES FORMULES VEGAN

**VEGAN FORMULA**  
no animal-derived ingredients

Les formules vegan de Garnier sont considérées comme telles parce qu'elles ne contiennent pas d'ingrédients ni de dérivés d'origine animale. Elles sont soumises à un processus de certification rigoureux qui implique également les fournisseurs de nos ingrédients.

## QUELQUES EXEMPLES DE NOS FORMULES VEGAN



Garnier s'engage totalement en faveur du bien-être animal. C'est pourquoi nous assurons la traçabilité de la composition de chaque ingrédient que nous utilisons pour garantir qu'il ne contient aucune substance d'origine animale.

La plupart de nos formules sont désormais vegan. Nous avons lancé un programme dédié aux ingrédients dérivés de la ruche qui participe à la protection des abeilles et au respect de la biodiversité (voir p. 51).

# PLUS DE MATÉRIAUX RECYCLÉS ET RECYCLABLES



## PLUS DE MATÉRIAUX RECYCLÉS ET RECYCLABLES

### EN 2019

Grâce à l'utilisation de plastique recyclé, nous avons économisé **3 670 TONNES** de plastique vierge soit 9,8 % de notre consommation annuelle de plastique

Depuis 2019, **100%** des notices en papier et des étuis en carton sont issus de forêts certifiées pour leur gestion durable de type **FSC** ou de matériaux recyclés

### EN 2020

Grâce à l'utilisation de plastique recyclé, nous avons économisé **9 019 TONNES\*\*** de plastique vierge soit 21,1 % de notre consommation annuelle de plastique

**54%** des plastiques PET que nous utilisons sont issus de **MATÉRIAUX RECYCLÉS**

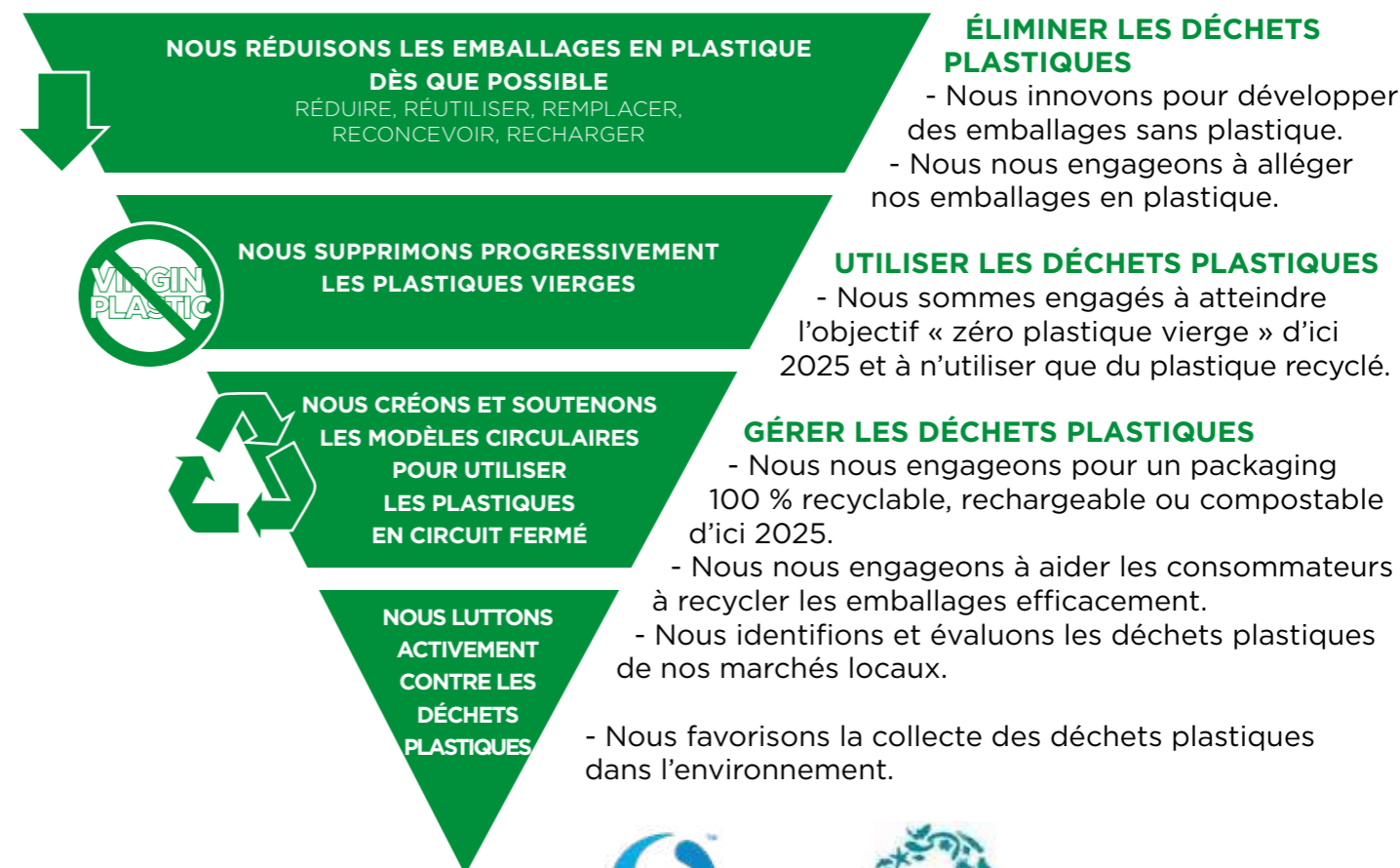
### D'ICI 2025

Tous nos produits et emballages seront conçus **SANS PLASTIQUE VIERGE** ce qui permettra d'économiser plus de 40 000 tonnes de plastique vierge par an

Tous nos emballages en plastique seront **RÉUTILISABLES, RECYCLABLES OU COMPOSTABLES**

## EMBALLAGES : VERS UN MODÈLE CIRCULAIRE

Garnier s'est engagé dans une politique innovante d'optimisation de ses emballages pour promouvoir une économie circulaire, mais nous voyons plus loin que nos propres produits quand il s'agit de lutter contre la pollution plastique, notamment via la collecte des déchets plastiques. Notre programme de gestion du plastique s'articule à travers quatre domaines prioritaires et a été intégralement conçu sur la base de données scientifiques.



Information auditées, voir p. 54.  
\*Selon tests OCDE 301 ou équivalents.



En 2013, nous avons commencé à mesurer l'impact environnemental de tous nos produits à l'aide d'un outil interne d'analyse du cycle de vie. Depuis, nous avons pris d'importantes mesures pour améliorer nos performances en matière de durabilité. Nous avons accéléré nos initiatives en 2020 grâce à notre stratégie *Green Beauty*, notamment en ce qui concerne les emballages plus durables.

**1 MESURE**

En avril 2020, nous avons évalué et publié pour la première fois notre consommation mondiale annuelle de plastique, qui s'élève à environ 40 000 tonnes par an.

**3 IDENTIFIER ET ADMETTRE NOS DÉCHETS PLASTIQUES**

En 2020, nous avons lancé une étude scientifique avec Quantis et EA pour comprendre où nous générons des déchets plastiques tout au long du cycle de vie de nos produits.

**6 ÉVALUER NOTRE PROGRESSION**

Depuis 2019, nous suivons et partageons notre progression vers la réalisation de nos engagements à travers un rapport d'avancement annuel.

**2 S'ENGAGER**

En 2020, nous avons pris de nouveaux engagements :

- D'ici 2025, tous nos emballages plastiques seront réutilisables, recyclables ou compostables.
- D'ici 2025, tous nos produits seront fabriqués sans aucun plastique vierge.

**4 RÉDUIRE NOTRE IMPACT**

Sur la base de ces résultats, nous développons des initiatives pour réduire les déchets plastiques dans les pays les plus touchés tout en améliorant la circularité de nos produits.

**5 INVESTIR AU-DELÀ DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR**

En 2020, nous sommes devenus partenaires de Plastic for Change, une organisation qui vient en aide aux communautés qui collectent des déchets en Inde, promeut le ramassage du plastique et permet d'en collecter 125 tonnes par an.

**NOUS RÉDUISONS LA PART DU PLASTIQUE DANS NOS EMBALLAGES DÈS QUE POSSIBLE**



Nous réduisons le poids et la taille des emballages, innovons pour concevoir des packagings sans plastique et proposons des options réutilisables qui remplaceront les formats à usage unique.

**REEMPLACER**

REJOINDRE LA RÉVOLUTION DES PRODUITS SOLIDES AVEC DES EMBALLAGES SANS PLASTIQUE



**SHAMPOOING SOLIDE**

Lancée en 2020 en Europe, notre première gamme de shampooings solides offrant les mêmes performances que les formules liquides illustre parfaitement le remplacement d'un emballage plastique par une alternative plus durable.

**NETTOYANT SOLIDE AU CHARBON**

En 2021, nous allons innover en lançant en Europe notre premier savon au charbon emballé dans un étui en papier. Ce nouveau format recyclable contribue à générer moins de déchets plastiques.\*

\*À l'exception de la colle nécessaire pour sceller le papier.



## RECONCEVOIR

LES PREMIERS TUBES INTÉGRANT DU CARTON DISPONIBLES EN GRANDE DISTRIBUTION



Dans le cadre d'un nouveau partenariat entre le groupe L'Oréal et Albéa, nous avons lancé en 2020 la première génération de tubes intégrant du carton dans la gamme Garnier Bio Chanvre.

En remplaçant une partie du plastique par du carton certifié FSC®, ces tubes contiennent 49 % de plastique en moins que les précédents tubes en plastique. Les résultats de notre analyse ACV comparative (analyse du cycle de vie) indiquent une amélioration de l'impact environnemental et une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à notre ancien tube Garnier BIO de 50 ml.

En 2021, nous allons étendre cette innovation à d'autres catégories et formats en Europe et aux États-Unis : un produit réparateur sans rinçage pour Ultra Doux, un tube d'Ambre Solaire SPF 50+ et toutes nos BB crèmes. Nous sommes également en train de repenser le design du tube pour le rendre entièrement recyclable d'ici fin 2021... On vous en dira plus prochainement !

## RÉUTILISER

CONCILIER EFFICACITÉ ET DURABILITÉ AVEC LES ECO-PADS



En 2021, nous lançons nos premiers disques démaquillants réutilisables en Europe, un nouvel outil qui optimise l'efficacité et la durabilité de l'eau micellaire.

Chaque application d'eau micellaire nécessite l'utilisation de deux à trois disques en coton, ce qui représente en moyenne 1 000 disques par personne et par an. Avec nos packs en carton d'origine responsable contenant trois disques démaquillants réutilisables, nous respectons notre engagement en encourageant des

habitudes beauté positives et en réduisant l'impact des produits à usage unique. Ces disques durent jusqu'à 1 000 lavages à froid et ne génèrent aucun déchet quotidien\* tout en éliminant jusqu'à 100 % des traces de maquillage visibles.

Nous invitons également les consommateurs à adopter des habitudes de lavage plus durables, par exemple en se lavant les mains à l'eau froide avec un minimum de savon et en faisant une seule lessive par semaine.

\*Par rapport à l'usage quotidien de disques en coton à usage unique.

## RECHARGER

RECHARGER, RÉUTILISER, RECOMMENCER

En 2020, nous avons renouvelé notre engagement à réduire les déchets d'emballage plastique à usage unique dans la salle de bains en lançant nos écopacks Ultra Doux de 500 ml. Économisant 80 % de plastique par rapport à deux flacons de shampooing (de 250 ml) à usage unique, l'écopack réduit considérablement l'impact environnemental lié au packaging et au transport. Nous mettons cette démarche en avant sur nos emblématiques flacons Whole Blends pour encourager les consommateurs à les réutiliser plusieurs fois. En 2021, notre écopack sera également recyclable. En 2021, nous allons également lancer en Europe un superbe flacon en aluminium durable conçu en partenariat avec Plastics for Change. Nous espérons que ces initiatives permettront d'ancrer les nouvelles habitudes de recharge dans le mode de vie des consommateurs.



*« Garnier s'engage totalement pour transformer le fonctionnement de l'industrie de la beauté et montrer la voie du changement. Avec cette nouvelle initiative de recharge, nous révolutionnons le marché du soin capillaire tout en encourageant des millions de consommateurs européens à changer leurs habitudes et à faire un geste de plus pour la planète. Cette démarche #OneGreenStep s'inscrit dans l'engagement Green Beauty pour tous de Garnier. »*

**Adrien Koskas,**  
Directeur Général Garnier Monde

# RÉDUIRE

**EN 2019**

en allégeant nos emballages, nous avons économisé plus de **592 TONNES DE PLASTIQUE VIERGE**

**EN 2020**

en allégeant nos emballages, nous avons économisé plus de **486 TONNES DE PLASTIQUE VIERGE**

## ÉTATS-UNIS

Nous avons réduit le poids de nos flacons de shampooing et d'après-shampooing Hair Food en 2020.



## AMÉRIQUE LATINE

Dans le cadre d'une initiative mondiale, nous avons réduit la taille de nos masques en tissu et éliminé la doublure.



## MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

Nous avons réduit la hauteur du tube de notre gamme de soin de la peau.



## EUROPE

Nos équipes Packaging, Design et Marketing ont collaboré à la conception d'un emballage plus léger sans modifier nos formats ergonomiques et emblématiques. Nous avons également lancé un OLIA MINIKIT en Europe de l'Est dont le packaging contient 52 % de plastique en moins.



## ASIE DU SUD

En 2020, nous avons réduit la quantité de plastique de l'emballage Black Naturals grâce à un sachet scellé 3 côtés.



# REMPLENER LE PLASTIQUE VIERGE PAR DES MATÉRIAUX RECYCLÉS



Nous visons 100 % de matériaux recyclés post-consommation (PCR) et de plastique d'origine responsable ou biosourcé.

**2015**

Premiers flacons Ultra Doux avec **30% DE PLASTIQUE RECYCLÉ\*** (États-Unis)



**2016**

Premiers flacons Fructis avec **50% DE PLASTIQUE RECYCLÉ\*** (États-Unis)



**2019**

Premiers flacons Fructis, Garnier Bio et Huile Ambre Solaire composés de **100% DE PLASTIQUE RECYCLÉ\*** en Europe et aux États-Unis



**2021**

Tous les flacons de shampooing et d'après-shampooing Fructis sont composés de **100% DE PLASTIQUE RECYCLÉ\*** en Europe et aux États-Unis - à partir de février 2021.

Nous lançons une édition d'Ambre Solaire composée de **100% DE PLASTIQUE RECYCLÉ\*** en partenariat avec Ocean Conservancy.

Tous les flacons Whole Blends seront composés de **100% DE PLASTIQUE RECYCLÉ\*** en Europe et aux États-Unis, ce qui représente 61 % de nos produits capillaires avec matériaux recyclés.



### QUELS PLASTIQUES RETROUVE-T-ON DANS LES EMBALLAGES ?

Aujourd'hui, la plupart des plastiques utilisés dans les packagings sont le PET (polytéréphtalate d'éthylène), le PP (polypropylène) et le PE (polyéthylène). Chacun possède des propriétés physiques et chimiques bien distinctes. Ces matériaux peuvent être recyclés et réutilisés plusieurs fois. Il s'agit des plastiques les plus couramment recyclés à travers le monde. Ils représentent aujourd'hui 96,7 % du plastique utilisé par Garnier.

\* Hors capuchon, étiquettes et colorants.



## ZOOM : LES FLACONS DE SHAMPOOING ET D'APRÈS-SHAMPOOING FRUCTIS SONT COMPOSÉS DE 100 % DE PLASTIQUE RECYCLÉ DEPUIS FÉVRIER 2021

Dans le cadre de notre engagement *Green Beauty* à utiliser « zéro plastique vierge » d'ici 2025, Fructis montre l'exemple d'un packaging plus durable en devenant la première marque Garnier à intégrer 100 % de plastique PET recyclé dans tous ses flacons de produits capillaires.

**Nicol Sobczyk**  
Directrice Packaging durable États-Unis



### INTERVIEW AVEC NICOL SOBCZYK

#### QUELS SONT LES DÉFIS SOULEVÉS PAR L'OBJECTIF « ZÉRO PLASTIQUE VIERGE » D'ICI 2025 ?

D'ici 2025, Garnier cherche à ne plus utiliser aucun plastique vierge dans ses packagings, ce qui représentera une économie de 40 000 tonnes de plastique par an. C'est évidemment un objectif très ambitieux : l'une des plus grandes difficultés est de mettre en place des filières locales de matériaux responsables. Nous souhaitons pouvoir nous approvisionner au plus près de nos marchés pour réduire notre empreinte carbone et garantir un stock suffisant de matériaux recyclés ainsi que leur qualité. Par exemple, il est très difficile de s'approvisionner en plastique PP recyclé post-consommation, le matériau dont nous avons besoin pour tous nos capuchons en plastique.

#### COMMENT PROCÉDEZ-VOUS ?

Nous travaillons étroitement en partenariat avec nos fournisseurs de packaging et fabricants de plastique en développant de solides filières d'approvisionnement pour atteindre 100 % de plastique recyclé d'ici 2025. Le défi est également d'ordre économique. Les matériaux responsables coûtent bien plus cher que les matériaux conventionnels. Le plastique recyclé représente un coût nettement supérieur à celui du plastique vierge.

#### COMMENT REMPLACE-T-ON LE PLASTIQUE VIERGE PAR DU PLASTIQUE RECYCLÉ ?

Nous devons vérifier la conformité avec les normes de qualité de la marque, ainsi que tous les aspects techniques comme la compatibilité avec la formule, la stabilité au fil du temps, etc. Notre objectif est d'utiliser 100 % de plastique recyclé sans faire de compromis sur les critères de qualité alimentaire. En outre, nous cherchons à améliorer l'aspect du PCR, car il peut modifier la couleur et la transparence du packaging.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Cet engagement va nous aider à économiser **4 400 tonnes** de plastique vierge par an\*, soit le poids de plus de **1 000 éléphants**\*\*.

\*Pour tous les shampooings et après-shampooings Fructis en Europe et aux États-Unis.  
\*\*Le poids moyen d'un éléphant est de 4 tonnes (World Wildlife Fund).

EN 2020

43%

de nos emballages en plastique sont **RECYCLABLES**

D'ICI 2025

tous nos emballages en plastique seront **RÉUTILISABLES, RECYCLABLES OU COMPOSTABLES**

## NOUS CRÉONS ET SOUTENONS LES MODÈLES D'EMBALLAGES CIRCULAIRES



Garnier s'engage à rendre tous ses packagings 100 % recyclables, ainsi qu'à encourager les consommateurs à recycler leurs déchets en plastique pour lutter contre la pollution et favoriser un modèle d'emballage circulaire.

Nos équipes Packaging travaillent activement à rendre notre packaging recyclable en utilisant des matériaux alternatifs et en éliminant tous les obstacles au recyclage. Nous partageons également les consignes de tri sur l'emballage de nos produits pour encourager les consommateurs à recycler.

#### DES PRODUITS CONÇUS POUR ÊTRE RECYCLABLES

En 2020, au moins 43 % de tous les produits Garnier du monde étaient recyclables. Toutes nos équipes ont reçu une formation complète sur la recyclabilité de nos produits et participé à une visite approfondie de nos centres de recyclage. La recyclabilité réside désormais au cœur du développement de nos produits.

Nous cherchons actuellement à éliminer tous les obstacles au recyclage en rendant nos pompes, étiquettes, tubes, sachets et pots plus recyclables. Par exemple, nous avons éliminé l'étiquette métallique de notre shampooing Fructis Aloe pour que son emballage soit entièrement recyclable.

#### ENCOURAGER LES BONS GESTES DE RECYCLAGE

L'économie circulaire ne pourra devenir une réalité que si nous parvenons à « boucler la boucle » sur les déchets. L'éducation et la sensibilisation sont essentielles pour faire évoluer les mentalités et encourager les bons gestes au quotidien. Il est donc de notre responsabilité de sensibiliser les consommateurs au recyclage en leur donnant des informations utiles sur le tri des emballages. Nous ajoutons des consignes de tri sur tous nos emballages, sur chaque page produit de nos sites Internet et celles associées à l'affichage de l'impact de nos produits.

Ces informations sont également adaptées par chaque pays pour être en conformité avec les réglementations de recyclage locales.

Information auditées, voir p. 54



Les équipes Packaging du groupe L'Oréal collaborent avec la fondation Ellen MacArthur (EMF) et d'autres membres de son groupe New Plastic Economy en contribuant à la réalisation de ses ambitions de réduction du plastique et en participant activement au travail accompli sur l'utilisation du plastique.

## PLUS DE MERCHANDISING ÉCO-CONÇU

Premières interfaces entre la marque et les consommateurs sur le point de vente, les présentoirs et les supports de merchandising sont indispensables pour donner vie à notre vision *Green Beauty* et atteindre notre objectif « Plus de matériaux recyclés et recyclables ».

Cela fait maintenant plusieurs années que nous améliorons la conception de nos packagings et de nos supports de merchandising. D'ici 2025, nous voulons que 100 % de nos nouveaux présentoirs soient éco-conçus pour pouvoir réutiliser leurs matériaux. Nos principes d'éco-conception reposent sur cinq piliers.

### OPTIMISER LE POIDS TOTAL

L'optimisation des matériaux aide à réduire le poids total des présentoirs et les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport.



### CARTON D'ORIGINE DURABLE

Nous utilisons des matériaux certifiés provenant de forêts à gestion durable, par exemple du carton certifié FSC®.



### PLUS DE MATÉRIAUX RECYCLÉS ET RENOUELABLES

Nous réduisons notre consommation de plastique vierge en utilisant plus de matériaux recyclés ou renouvelables pour nos supports de merchandising.



### BANNIR LES COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES

Pour faciliter le recyclage de tous les présentoirs temporaires de Garnier, ceux-ci sont fabriqués sans composants électroniques.

### RÉUTILISER, SÉPARER ET RECYCLER

Tous les matériaux réutilisables ou recyclables peuvent avoir une deuxième vie. Tous les composants de nos supports de merchandising se démontent et se recyclent facilement grâce aux consignes de tri, ou sont produits dans un seul type de matériau pour simplifier leur recyclage (100 % carton, par exemple).



## QUELQUES EXEMPLES DE NOS NOMBREUX PRÉSENTOIRS PLUS DURABLES



### France

Nous avons conçu des rayonnages en plastique recyclé et recyclable ainsi qu'en papier recyclé et papier kraft pour le lancement des soins Garnier Bio et du shampooing solide Ultra Doux.

### Argentine

Lors du lancement Hair Food, les produits étaient mis en avant sur des présentoirs éco-conçus en carton 100 % recyclé.



### CARTON D'ORIGINE DURABLE

Tous les présentoirs sont désormais certifiés FSC® en Norvège, en Suède, en Finlande et au Danemark.

En utilisant du carton certifié FSC® pour ce présentoir, Garnier encourage une gestion forestière plus respectueuse des individus et de la nature.



### OPTIMISER LE POIDS TOTAL



### Inde

Nous avons conçu de nouveaux supports pour le lancement Light Complete en remplaçant le plastique par du carton certifié FSC® pour alléger le poids du présentoir et diviser sa taille par deux.



### RÉUTILISER, SÉPARER ET RECYCLER



### Italie

Nous avons créé nos premiers présentoirs 100 % carton, palette incluse. Ils nous permettent d'améliorer la recyclabilité du support en allégeant son poids de 20 % tout en conservant les mêmes propriétés techniques.

## GARNIER SOUTIENT PLASTICS FOR CHANGE® POUR AVOIR UN IMPACT SOCIAL POSITIF ET LUTTER CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE

Nous avons conclu un partenariat avec **Plastics for Change®** pour collecter et recycler **97,5 tonnes de plastique**, permettant à **569 ramasseurs de déchets, petites entreprises et leurs familles d'accéder à un revenu stable et aux services sociaux en Inde.**



Plus de 3 milliards de personnes dans le monde vivent sans accès à un système organisé de collecte des déchets. Cela représente près de la moitié de la population de la planète. Certains des individus les plus pauvres du monde collectent les déchets pour essayer de gagner leur vie. Ces ramasseurs, majoritairement des femmes, vivent souvent en dessous du seuil de pauvreté et travaillent dans des conditions difficiles. Grâce à Plastics For Change, Garnier soutient ces communautés de ramasseurs de déchets en Inde pour améliorer leurs conditions de vie et de travail : Plastics for Change contribue à la scolarisation des enfants, à l'accès aux soins de santé, à une meilleure nutrition, à l'alphabétisation et l'autonomisation financière des filles et des femmes – les fondements d'une communauté saine pour s'épanouir. Le projet Plastics for Change a déjà permis de sortir de la pauvreté les ramasseurs de déchets des villes de Hubli et Dharwad.



### L'IMPACT DE NOTRE PARTENARIAT À CE JOUR

1. L'aide pour la défense des droits humains a permis à **84 personnes** d'accéder à l'assurance maladie, la sécurité alimentaire et la retraite.
2. Les programmes d'inclusion financière ont aidé **153 personnes** en leur donnant accès aux services bancaires et à la littératie financière.
3. Les camps de santé ont permis à **650 personnes** de faire un bilan de santé générale,

ainsi que d'accéder aux services de soin ophtalmologique, psychologique, pédiatrique et gynécologique.

4. Les programmes d'éducation sanitaire sont venus en aide à **58 adolescentes** (sensibilisation aux questions de santé, d'hygiène, de sexualité et de sécurité).

5. Le programme de nutrition est venu en aide à **144 enfants et adolescentes** à travers une évaluation nutritionnelle ainsi que via le déploiement d'un kit nutritionnel pour les enfants et les filles souffrant de malnutrition.

6. Les programmes d'éducation soutiennent **144 enfants** en mathématiques, en sciences et en anglais, avec un tutorat assuré par des enseignants et outils pédagogiques de qualité ainsi qu'un accès à des services éducatifs en ligne pendant la pandémie de Covid-19.

7. Le programme de crèche accueille **15 enfants** en bas âge dans un lieu sécurisé où l'on prend soin de leur santé physique, psychologique et nutritionnelle. Les services incluent un soutien aux parents célibataires qui n'ont personne pour garder leurs enfants.



### PLASTICS FOR CHANGE EST DÉSORMAIS CERTIFIÉ PAR OCEAN BOUND PLASTIC

Le plastique collecté par l'organisation est certifié Ocean Bound Plastic (OBP), signifiant qu'il aurait autrement fini par polluer l'environnement et les océans.

Ce programme de certification a été créé en 2020 par l'ONG Zero Plastic Ocean en collaboration avec les certifications Control Union pour encourager la collecte du plastique OBP en lui conférant une valeur ajoutée reconnue sur le marché. Il garantit que Plastics For Change collecte des déchets véritablement OBP ou issus d'OBP, et que l'organisation respecte les principes du commerce équitable.

## GARNIER POURSUIT SON PARTENARIAT AVEC OCEAN CONSERVANCY® POUR ÉRADICUER LE PLASTIQUE DES OCÉANS



En 2020, Garnier a continué à collaborer avec **Ocean Conservancy** pour éradiquer le plastique des océans et protéger davantage les écosystèmes marins, mais aussi pour encourager les consommateurs et ses collaborateurs du monde entier à ramasser les déchets plastiques sur les plages de la planète.

En 2020, nos équipes se sont mobilisées malgré la pandémie pour participer à la Journée internationale de nettoyage des côtes de différentes façons :

- en communiquant sur les réseaux sociaux pour informer les consommateurs de notre partenariat avec Ocean Conservancy et des défis environnementaux soulevés par la pollution plastique ;
- en agissant en petits groupes : partout où c'était possible, certaines équipes ont ramassé des déchets plastiques sur les plages, au bord des rivières et dans les cours d'eau, toujours dans le strict respect des mesures sanitaires en vigueur.

Pour la Journée internationale de nettoyage des côtes organisée par Ocean Conservancy, Garnier a mobilisé 92 collaborateurs qui ont ramassé 825 kilos de déchets pour lutter contre la pollution plastique.



*« Chacun a un rôle à jouer dans la lutte contre la pollution plastique des océans, y compris les leaders de l'industrie de la beauté tels que Garnier. Nous sommes heureux que Garnier se joigne à nous pour sensibiliser les consciences et promouvoir les solutions nécessaires afin d'éradiquer le plastique des océans, que ce soit en participant au nettoyage des côtes ou en s'engageant à réduire sa propre empreinte plastique. »*

**Nick MALLOS,**  
Directeur du programme Trash Free Seas®  
d'Ocean Conservancy



Garnier s'engage à concrétiser son partenariat avec Ocean Conservancy. Nous avons décidé de co-créer de nouveaux produits plus durables : nos premiers laits Ambre Solaire haute protection SPF 30 et SPF 50 éco-conçus. Ces formules aux flacons éco-conçus sont plus respectueuses de la vie marine (voir page 22).

# PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES



## G PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

EN 2020

Nous avons réduit **LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>** de nos sites industriels de **69%** en valeur absolue par rapport à 2005 (17 980 tonnes éq. CO<sub>2</sub> en 2020)

**49%\*** des sites industriels fabriquant des produits Garnier sont **NEUTRES EN CARBONE** soit 7 sites de plus en 2020 par rapport à 2019

**61%** de **L'ÉNERGIE** utilisée sur nos sites industriels provient de sources **RENOUVELABLES**

**18%** des usines qui fabriquent les produits Garnier sont « **WATERLOOP** » soit 1 site de plus en 2020 par rapport à 2019

**LEUR CONSOMMATION D'EAU DE 53%** Nos sites industriels ont réduit par rapport à 2005 (soit 0,37 litre par unité de produit fini en 2020)

D'ICI 2025

**100%** de nos sites industriels seront **NEUTRES EN CARBONE** et utiliseront **100 % D'ÉNERGIES RENOUVELABLES**

## VERS DES SITES INDUSTRIELS NEUTRES EN CARBONE ET DES USINES « WATERLOOP »

En choisissant de rendre tous ses sites neutres en carbone d'ici 2025, Garnier lutte contre le changement climatique en s'engageant pour un modèle métier à faible empreinte carbone.

### AUJOURD'HUI, UNE BAISSÉ CONSIDÉRABLE DE NOS ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

Garnier est fermement engagé à produire des articles de la meilleure qualité, dans ses 22 usines, tout en réduisant son impact sur l'environnement.

Depuis de nombreuses années, chaque usine à travers le monde agit pour abaisser ses émissions de CO<sub>2</sub> en gagnant en efficacité énergétique, en améliorant la structure et l'isolation de ses bâtiments, en recourant à des technologies à haut rendement énergétique pour alimenter ses procédés industriels ainsi qu'en s'approvisionnant localement en énergies renouvelables.

Grâce à ces efforts, Garnier diminue sans cesse ses émissions totales de carbone (scopes 1 et 2). En 2020, notre empreinte carbone s'est allégée de 69 % en valeur absolue par rapport à 2005.

### À L'AVENIR, LES SITES NEUTRES EN CARBONE SERONT UNIQUEMENT ALIMENTÉS AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES

Notre ambition actuelle est de rendre tous nos sites industriels, des usines aux centres de distribution, neutres en carbone d'ici 2025. Nous avons conçu notre stratégie d'énergies renouvelables en fonction des meilleures technologies locales disponibles dans les pays où nous sommes présents. Pour la plupart de nos projets de réduction carbone, nous utilisons des énergies renouvelables produites localement ou les générons nous-mêmes, qu'il s'agisse de biomasse, de biométhanisation ou de panneaux solaires, par exemple.

C'est un cap majeur pour réduire l'empreinte environnementale de nos produits lors de leur fabrication et de la préparation des commandes clients. En tant que membre du groupe L'Oréal, qui s'est fixé des objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre approuvés par l'initiative Science-Based Targets, Garnier participe activement à la feuille de route du groupe alignée sur le scénario d'un réchauffement climatique de + 1,5 °C.

## LES SCIENCE-BASED TARGETS

Fondée par le CDP, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et l'ONG WWF, l'initiative Science-Based Targets (SBT) encourage les entreprises à s'engager volontairement dans une transition vers une économie à faible empreinte carbone conformément à l'Accord de Paris.

Information auditées, voir p. 54.

\*Inclut les sites neutres en carbone déjà et toujours en conformité avec les critères de neutralité carbone pendant tout l'exercice de référence, ainsi que les nouveaux sites neutres en carbone en conformité avec les critères depuis au moins tout le mois de décembre.

## 24 SITES INDUSTRIELS NEUTRES EN CARBONE



### NOTRE USINE DE FLORENCE AUX ÉTATS-UNIS EST DEVENUE NEUTRE EN CARBONE EN 2020

Notre usine de produits capillaires située à Florence aux États-Unis a atteint la neutralité carbone en 2020 grâce à un portefeuille d'énergies renouvelables incluant un parc solaire de 1,4 MW installé sur le toit, des certificats d'énergies renouvelables locales issues de l'hydroélectricité ainsi que du gaz naturel renouvelable provenant du Kentucky et du Texas.

### NOTRE USINE DE LIBRAMONT EN BELGIQUE A ÉTÉ LA PREMIÈRE À ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE EN 2009

Engagée de longue date pour la protection de l'environnement et les énergies renouvelables, notre usine de colorations capillaires de Libramont en Belgique a été la première à devenir neutre en carbone en 2009. Grâce à la biométhanisation, elle fonctionne entièrement aux énergies propres. Elle a aussi lancé des initiatives pour réduire sa consommation d'eau et produire moins de déchets.

## PRODUCTION SOLIDAIRE PENDANT LA CRISE SANITAIRE

Afin de contribuer aux efforts déployés pour faire face à la pandémie de Covid-19, nous avons interrompu la production et mobilisé nos usines pour fabriquer d'importantes quantités de gel hydroalcoolique. Cela n'a été possible que grâce à l'incroyable réactivité et à l'engagement des équipes de nos usines. Dans toutes les régions, nous avons fourni gratuitement des unités de gel hydroalcoolique aux employés travaillant dans le secteur de la vente pour protéger ceux qui nous permettent de continuer à acheter des denrées alimentaires et autres produits essentiels.

Le gel hydroalcoolique a ensuite été vendu au grand public à un prix très abordable. De plus, nous avons fait un don d'un million d'euros à la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (IFRC) qui vient en aide aux personnes les plus précaires pendant cette période difficile.



## NOTRE USINE MEXICAINE, UN EXEMPLE DE BONNES PRATIQUES EN GESTION DE L'EAU

Nous suivons une feuille de route claire pour réduire drastiquement notre consommation d'eau industrielle et repenser l'usage de l'eau sur nos sites. Dans nos usines « *Waterloop* », 100 % des besoins en eau industrielle, utilisée pour le lavage ou le refroidissement par exemple, sont couverts par le retraitement, le recyclage et la réutilisation de l'eau. Ces processus s'effectuent donc sans nouvel apport extérieur d'eau. Notre objectif ? Des usines 100 % « *Waterloop* » d'ici 2030.

### Notre usine de Mexico est la dernière en date à devenir « *Waterloop* ». Elle rejoint ainsi nos usines de Burgos (Espagne), Settimo (Italie), Vorsino (Russie) et Libramont (Belgique).

Les 20 millions d'habitants de Mexico sont confrontés à de graves problèmes de stress hydrique. L'aquifère souterrain de la ville se vide plus vite qu'il ne se remplit, la demande d'eau douce excédant les ressources disponibles.

Ce phénomène a pour conséquence des restrictions d'eau. Nous mettons actuellement de nouvelles solutions en œuvre dans notre usine de Mexico pour réduire drastiquement notre consommation d'eau.

Grâce à notre concept innovant d'usine « *Waterloop* », nous saisissons cette formidable occasion de faire changer les choses et de réduire la pression qui pèse sur les réserves en eau de la ville. C'est l'une des initiatives qui démontre notre leadership en gestion de l'eau.

Incontournable dans notre activité, l'eau joue un rôle essentiel dans la conception et l'utilisation de nos produits. L'un de nos objectifs consiste à recycler et à utiliser en circuit fermé 100 % de l'eau consommée par nos processus industriels d'ici 2030.



**LE 21 OCTOBRE 2020, NETFLIX A PRÉSENTÉ LE NOUVEAU DOCUMENTAIRE *BRAVE BLUE WORLD : ENSEMBLE CONTRE LA PÉNURIE D'EAU* POUR SENSIBILISER LE PUBLIC À LA DÉGRADATION DE L'UNE DE NOS RESSOURCES LES PLUS PRÉCIEUSES : L'EAU.**

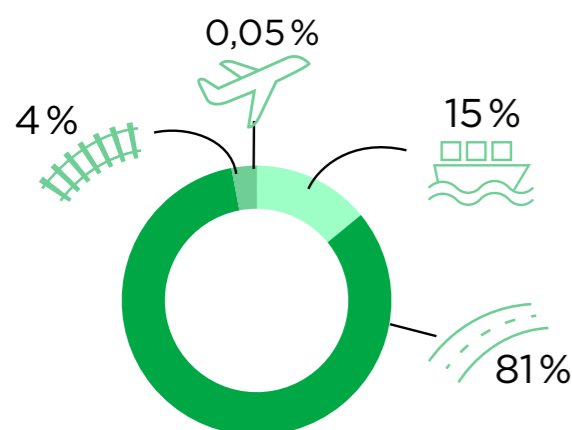
Notre usine de Mexico y était montrée comme un exemple des bonnes pratiques à adopter dans un pays qui doit rapidement trouver des solutions pour économiser l'eau.

## RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> LIÉES AU TRANSPORT : ZOOM SUR LE FRÊT AÉRIEN

- Le transport représente aujourd'hui 15 %\* des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>. À titre de comparaison, il représente moins de 5 % des émissions de CO<sub>2</sub> mondiales de Garnier. Néanmoins, nous nous engageons à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport des produits à hauteur de 50 % par produit d'ici 2030.
- Le transport par avion représente 0,05 % de l'empreinte carbone d'un produit entre nos usines et nos centres de distribution, et 10 % de ses émissions de CO<sub>2</sub>.
- Afin de réduire drastiquement l'impact de notre fret aérien, nous avons travaillé sur quatre domaines prioritaires :

- Sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs ;
- Développer un processus interne pour garantir que le fret aérien soit l'exception et non pas la règle ;
- Évaluer notre progression à l'aide d'outils numériques qui permettent à nos équipes de contrôler et de suivre tous les moyens de transport que nous utilisons sur une base hebdomadaire ;
- Produire localement, au plus près de nos marchés.

\* rapport du GIEC  
\*\* % de tonnes de produits L'Oréal de grande distribution transportés par avion.



Sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs.



Développer un processus interne pour garantir que le fret aérien soit l'exception et non pas la règle.



Évaluer notre progression à l'aide d'outils numériques qui permettent à nos équipes de contrôler et de suivre tous les moyens de transport que nous utilisons sur une base hebdomadaire.



Produire localement, au plus près de nos marchés.

### D'ICI FIN 2021, NOS CENTRES DE DISTRIBUTION N'UTILISERONT PLUS DE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE\*

En 2020, 83 % de nos centres de distribution n'utilisaient plus de plastique à usage unique. Nous avons notamment remplacé le ruban adhésif et les matériaux de remplissage en plastique par des alternatives sans plastique ou réutilisables.

Par exemple :

- En Argentine, les cartons utilisés pour les livraisons d'usine sont déchiquetés et réutilisés comme matière de remplissage, éliminant ainsi le besoin de matériaux de remplissage en plastique.
- Dans notre centre de distribution en Égypte, nous avons remplacé le ruban adhésif plastique par du ruban en papier renouvelable et de la colle sans plastique.



\*Pour le ruban adhésif et les matériaux de remplissage.



**Francisco GARCIA FORNARO**  
Directeur de la chaîne logistique

### INTERVIEW AVEC FRANCISCO GARCIA FORNARO

Le changement des comportements de consommation, l'intensification de l'e-commerce et les attentes des consommateurs toujours plus préoccupés par le développement durable ne sont que quelques-unes des tendances du moment. Les solutions se trouvent toutes dans la chaîne logistique. Nous nous sommes lancés dans un processus de transformation qui va nous faire entrer dans l'ère des performances exceptionnelles.

#### QUEL EST LE RÔLE DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE ?

C'est le maillon vital entre nos usines et nos consommateurs. Chaque année, nous distribuons des milliards de produits dans les pays où nous sommes présents. Nous expédions des commandes dans le monde entier pour des canaux aussi divers que la grande distribution, l'e-commerce, le duty-free et autres types de points de vente. Nous sommes donc directement connectés au marché et aux attentes des consommateurs.

#### LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS PEUVENT CHANGER RAPIDEMENT. QUELLES SONT LES TENDANCES DU MOMENT ?

Les habitudes de consommation changent en permanence. Pour nous, c'est à la fois un challenge et une formidable source de motivation. Nous vendons nos produits partout, 24 heures sur 24, dans des boutiques et en ligne via l'e-commerce. En fait, la part des ventes issues de l'e-commerce ne cesse d'augmenter et la récente crise sanitaire n'a fait qu'accélérer cette tendance. Les consommateurs ont aussi de nouvelles attentes. Par exemple, en ce qui concerne les ventes en ligne, ils attendent un service de livraison parfait, avec des délais de livraison de plus en plus courts, un emballage aussi qualitatif qu'en boutique, et tout cela dans le respect de l'environnement. Nous continuons donc à identifier des solutions agiles sans compromettre la durabilité.

Face à ce changement de paradigme, nous accélérons notre transformation et entrons dans l'ère des performances exceptionnelles. Aujourd'hui, notre objectif est de créer la chaîne logistique de demain, celle qui fera vraiment la différence aux yeux des consommateurs.

### EN QUOI CETTE TRANSFORMATION CORRESPOND-ELLE AUX ENGAGEMENTS DURABLES DE GARNIER ?

Comme la chaîne logistique réside au cœur des interactions de notre entreprise avec ses différentes parties prenantes, elle a un rôle important à jouer pour concrétiser ces engagements. L'une de nos principales ambitions est de réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport de nos produits. Comment atteindre cet objectif ? Tout d'abord, nous assurons un suivi et un contrôle étroits de notre fret aérien afin de le réduire considérablement en produisant plus localement, entre autres initiatives. Une autre priorité consiste à développer des solutions de livraison plus respectueuses de l'environnement avec des alternatives de transport à faible empreinte carbone pour les itinéraires longue distance, ainsi qu'à trouver de nouvelles méthodes de dépollution des zones urbaines avec des initiatives dédiées à la livraison du « dernier kilomètre ». Nous visons aussi l'élimination du plastique à usage unique dans tous nos centres de distribution d'ici fin 2021. Nous prenons ces engagements à chaque niveau de la chaîne logistique. Nous accélérons le processus, non seulement pour répondre aux besoins d'un monde qui évolue en permanence, mais aussi pour relever les grands défis humains et environnementaux auxquels nous sommes tous confrontés.



# PLUS D'APPROVISIONNEMENTS SOLIDAIRES



## G PLUS D'APPROVISIONNEMENTS SOLIDAIRES

EN 2019

Nous avons accompagné  
**670 COMMUNITÉS** ✓  
à travers le monde dans le cadre  
de notre programme Solidarity  
Sourcing appliqué aux ingrédients

EN 2020

Nous avons accompagné  
**787 COMMUNAUTÉS** ✓  
à travers le monde dans le cadre  
de notre programme Solidarity  
Sourcing appliqué aux ingrédients  
program for ingredients

D'ICI 2025

Nous accompagnerons  
**1 000 COMMUNAUTÉS**  
à travers le monde dans  
le cadre de programmes  
d'achats solidaires

## PLUS D'INCLUSIVITÉ

Garnier s'engage dans des programmes d'approvisionnement solidaires depuis 2008 et cherche sans cesse à étoffer ses filières d'ingrédients ayant un impact positif sur la société. Notre objectif est d'accompagner 1 000 communautés d'ici 2025.

### Le programme d'approvisionnement solidaires Solidarity Sourcing donne accès à un emploi et à un revenu pérenne aux personnes exclues du marché du travail.

Il concerne les entreprises qui emploient des personnes issues de communautés économiquement défavorisées, y compris les petites entreprises et celles qui n'ont pas accès aux appels d'offres des multinationales.

Le programme Solidarity Sourcing est déployé dans toutes les zones géographiques où Garnier est présent. Il couvre tous les types d'achats, notamment les matières premières, la sous-traitance et les produits promotionnels.

En collaboration avec des ONG, Garnier et ses fournisseurs s'engagent à mettre en place des pratiques de commerce équitable pour ses ingrédients phares

tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Notre objectif est d'aider les petits exploitants (cultivateurs, ouvriers) à améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie.

Nous leur offrons des formations à l'agriculture durable ou, dans certains cas, facilitons l'accès aux soins ou aux systèmes de protection sociale. En 2020, Solidarity Sourcing a permis à 787 communautés en proie à des difficultés sociales ou financières d'accéder à un emploi ou de le conserver et de toucher un revenu équitable. Découvrons certaines des initiatives mises en œuvre en 2020.

✓ Informations auditées, voir p. 54.

Communautés Solidarity Sourcing : communautés qui fournissent des ingrédients à Garnier et dont les membres bénéficient de l'aide du groupe L'Oréal  
Programme Solidarity Sourcing : le nombre de communautés fait référence aux rapports les plus récents disponibles (2019 ou 2020).

## ALOE VERA DU MEXIQUE

Réputé pour ses propriétés hydratantes, l'aloë vera est utilisé dans nos produits de soin de la peau et des cheveux. D'ici 2022, le projet Solidarity Sourcing que nous avons mis en œuvre en 2019 en collaboration avec Pronatura et MexiAloe devrait bénéficier à 30 familles productrices d'aloë vera réparties dans cinq villages. Il s'agit de petits exploitants locaux qui dépendent du travail saisonnier pour gagner leur vie.

La culture de l'aloë vera contribue à diversifier et à augmenter les revenus des familles participantes. Bien qu'hommes et femmes travaillent ensemble dans les champs d'aloë vera, nous cherchons plus particulièrement à accompagner les femmes à diriger. Avant tout, nous sensibilisons les communautés locales au besoin de protéger les forêts et les ressources naturelles.

Objectifs du projet :

- Introduction à la culture de l'aloë vera bio : les cultivateurs recevront une formation sur la culture biologique de l'aloë vera, les systèmes de micro-irrigation et la germination pour qu'ils puissent en cultiver sur leurs parcelles.
- Mise en œuvre des principes du commerce équitable pour créer de la valeur à partir de la production d'aloë vera et encourager les cultivateurs à participer au projet en fixant un prix minimum équitable et en regroupant les producteurs dans des coopératives.
- Ateliers de sensibilisation des communautés à la protection de la forêt et des zones naturelles environnantes : la formation sera complétée d'informations concernant les programmes de durabilité gérés par les institutions gouvernementales mexicaines sur les avantages offerts par la protection des forêts. Ces avantages incluent notamment une meilleure régulation des températures, des saisons des pluies plus régulières et plus de fleurs pour les abeilles.



### SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS PENDANT LA PANDEMIE DE COVID-19

En juillet 2020, Garnier a apporté un soutien financier à l'ONG Pronatura pour aider les communautés à surmonter les conséquences de deux crises : la pandémie de Covid-19 et la tempête tropicale Cristobal.

Toute la communauté - 255 familles - a bénéficié de cette initiative : paniers alimentaires offerts aux familles les plus impactées, médicaments et trousse d'hygiène pour le dispensaire local, ouvriers payés pour nettoyer le village et remettre les rues en état après le passage de la tempête.

## BEURRE DE CACAO DE CÔTE D'IVOIRE



Réputé de longue date en cosmétique pour ses propriétés émoullientes et hydratantes, le beurre de cacao entre dans la composition d'un grand nombre de nos produits.

La culture du cacao implique de nombreux risques tels que la déforestation, l'utilisation de produits agrochimiques et le non-respect des droits humains. Dans une démarche proactive, nous avons participé en 2020 à un projet d'approvisionnement en beurre de cacao durable de Côte d'Ivoire, l'un des plus grands pays producteurs de beurre de cacao au monde. Nous avons collaboré avec des coopératives et des fournisseurs pour obtenir un beurre de cacao équitable adapté à l'usage cosmétique et produit à partir de fèves de cacao bio.

ECOOKIM, notre fournisseur basé à Abidjan, réunit plus de 20 coopératives. Il est certifié commerce équitable depuis 2010 et certifié bio depuis 2018. ECOOKIM travaille avec des milliers de cultivateurs de cacao de la région de Divo dans le sud du pays, mais ce n'est pas qu'un simple exportateur de fèves de cacao. Il s'engage activement auprès des cultivateurs de cacao et participe au programme OXFAM-Magasins du monde qui aide les producteurs des secteurs alimentaire, artisanal et cosmétique à adopter des pratiques plus durables. Les cultivateurs bénéficient du soutien d'ECOOKIM et de son expertise dans la culture durable du cacao.



Les cultivateurs sont principalement de petits exploitants qui gèrent leurs plantations de cacaoyers avec des pratiques biologiques préservant la qualité des sols et la biodiversité environnante. L'agroforesterie étant vivement encouragée, des formations sont régulièrement assurées pour favoriser l'association et la rotation des cultures, par exemple en ajoutant des plantes qui fournissent de l'ombre, fertilisent les sols (glycéries) et stockent l'eau (bananiers) pour optimiser la culture du cacao. Aucun engrais n'est utilisé car les cultivateurs produisent leur propre compost pour fertiliser le sol sous les cacaoyers.

Ce projet promeut les principes du commerce équitable tout en soutenant l'industrie du cacao durable en Côte d'Ivoire. Cela se traduit par des minima de commandes, des prix équitables pour les cultivateurs et des partenariats directs avec les acteurs ivoiriens impliqués. Les cultivateurs participants s'engagent pour le développement durable ainsi que pour la mise en œuvre de bonnes pratiques en matière de conditions de travail et de protection de l'environnement.



**NOTRE NOUVEAU PROGRAMME SOLIDARITY SOURCING POUR LA CIRE D'ABEILLE AFRICAINE A ACCOMPAGNÉ PLUS DE 300 COMMUNAUTÉS EN 2020**



**Lancé en 2017, le projet de Solidarity Sourcing en cire d'abeille Bees of Africa a été étendu en 2019 pour inclure 10 000 apiculteurs. En 2020, il a soutenu plus de 300 communautés au Burkina Faso, au Nigeria, au Togo, au Bénin et au Mali.**

Comme exemple, ce nouveau projet d'achat solidaire permet aux producteurs de beurre de karité du Burkina Faso de diversifier leurs activités et d'obtenir un complément de revenus. Il contribue à la lutte contre la pauvreté et encourage le développement durable en favorisant la pollinisation des arbres à karité. En 2020, cette initiative a évolué sous la forme d'un programme Solidarity Sourcing qui lui donne plus d'ampleur et mesure son impact positif. En 2020, un partenariat officiel a été signé entre les partenaires pour consolider et former un réseau d'apiculteurs responsables.

**LE SAVIEZ-VOUS ?**

**Conscient de l'importance de la biodiversité et de sa préservation, Garnier s'engage à s'approvisionner en ingrédients dérivés de la ruche de manière durable à travers un réseau d'apiculteurs et de fournisseurs responsables.**

**Pour notre gamme Ultra Doux Trésors de Miel, nous avons également sélectionné du miel d'acacia de Hongrie produit dans des forêts d'acacia protégées.**

Pour tous nos ingrédients d'origine apicole (notamment le miel et la cire d'abeille), nous soutenons les apiculteurs adhérant à une Charte d'apiculture durable qui encourage les méthodes apicoles traditionnelles respectueuses des abeilles. En retour, nous nous engageons à leur verser une prime sur la cire et le miel afin d'améliorer leurs revenus.

**GARNIER ULTRA DOUX SOUTIENT BEE CONSERVANCY, UNE ONG QUI PROTÈGE 10 MILLIONS D'ABEILLES\***



**PROGRAMME SPONSOR-A-HIVE**

Dans le cadre de son programme Bee Welfare, Garnier s'est associé à Bee Conservancy, une organisation à but non lucratif qui protège 10 millions d'abeilles aux États-Unis et au Canada. Cette nouvelle collaboration va nous aider à atteindre notre objectif de respect du bien-être des abeilles dans toutes nos régions tout en restaurant et en protégeant la biodiversité locale.

À travers ce partenariat, nous allons lancer notre première initiative « Sponsor a Native Bee Hive » en 2021 en installant 300 abris pour abeilles sauvages à travers toute l'Amérique du Nord qui pourront accueillir jusqu'à 154 800 d'entre elles.

Quand on parle des abeilles, la plupart des gens pensent aux abeilles mellifères, mais celles-ci sont en fait originaires d'Europe, d'Afrique et d'Asie. Il existe plus de 20 000\* espèces d'abeilles sauvages dans le monde, 2 sur 5 étant menacées d'extinction.\* Les abeilles sauvages sont de « super pollinisateurs » qui ont évolué en fonction des cultures locales entrant dans la composition des produits Garnier, par exemple les fruits rouges (abeilles Habropoda laboriosa), l'avocat (abeilles mélipones) et le concombre (abeilles eucérines).

Bee Conservancy va ouvrir un processus de candidature conçu pour toucher divers publics et écosystèmes. Les bénéficiaires recevront tout le matériel et toutes les instructions nécessaires afin d'installer et d'entretenir un abri pour abeilles sauvages.



Les abris pour abeilles seront fabriqués avec du bois certifié FSC® par une organisation de Brooklyn qui forme des chômeurs et des personnes non qualifiées à la charpenterie pour créer des emplois inclusifs dans les communautés accompagnées par le programme Sponsor-a-Hive.

\*300 abris pour abeilles x 86 nichoirs (tubes) x 6 œuf par nichoir = 154 800 abeilles, Bee School de l'université du Minnesota. *Pollinators in Peril: A systematic status review of North American and Hawaiian native bees*, Center for Biological Diversity, 2017

## AU-DELÀ DES INGRÉDIENTS : L'IMPACT POSITIF DU PROGRAMME SOLIDARITY SOURCING

Notre programme Solidarity Sourcing, qui couvre aussi la sous-traitance et les produits promotionnels, est un moteur d'impact social positif dans toutes les régions où Garnier est présent. Il inclut des entreprises qui emploient des personnes issues de communautés défavorisées, des entreprises qui n'ont pas la possibilité de répondre aux grands appels d'offres internationaux et des micro-entreprises. Le programme Solidarity Sourcing reflète nos valeurs fondamentales en cher-

chant à promouvoir l'égalité, la diversité et l'inclusivité à travers toute la chaîne logistique, en particulier auprès des fournisseurs d'ingrédients de nos produits et de matériaux de nos packagings, afin de créer un écosystème solidaire et inclusif. Certains de ces projets sont présentés ci-dessous, qu'il s'agisse de soutenir l'emploi dans les régions vulnérables ou d'accompagner des petites entreprises gérées par des minorités ou des personnes atteintes de handicap.



### ÉTATS-UNIS

ALPLA est un fournisseur de flacons qui travaille en interne à l'usine L'Oréal de Florence où l'on fabrique des produits capillaires.

Cette entreprise soutient les personnes en situation de vulnérabilité sur le marché de l'emploi. Elle offre notamment un travail aux **senior workers** de plus de 50 ans et aux **vétérans** précaires officiellement reconnus comme tels aux États-Unis. Sur les 53 employés ALPLA travaillant à temps complet dans notre usine, 14 sont des employés senior et 6 des vétérans.



### MEXIQUE

Au Mexique, notre fournisseur Albéa produit des tubes pour Olia et Nutrisse. Particulièrement engagé dans **l'autonomisation des femmes, il tient à recruter des mères célibataires** qui sont

souvent dans des situations de grande précarité et doivent dans certains cas mettre un terme précoce à leurs études. De plus, le taux de chômage au Mexique atteint 58 %, un chiffre particulièrement élevé.

Albéa assure un emploi, une formation et un revenu régulier aux mères célibataires. En 2020, l'entreprise comptait 18 mères célibataires travaillant au contrôle qualité et à la production parmi ses 158 employés.

« C'est un défi au quotidien. Je suis fière de pouvoir subvenir à mes besoins, et heureuse de pouvoir prendre soin de mes enfants et de ma maison. »

**Veronica Salto**  
Employée d'Albéa

### ALLEMAGNE



Notre fournisseur CCL fabrique des étiquettes pour notre gamme Fructis. L'entreprise s'engage à recruter des **personnes atteintes de handicap** et à dépasser le taux minimum en vigueur en Allemagne (5 % des effectifs). Sur ses 264 employés, 19 sont des personnes atteintes de handicap.

Par exemple, en décembre 2019, CCL a embauché un jeune apprenti invalide à 100 % à la suite d'un accident de voiture. Il a eu la possibilité de suivre un apprentissage en imprimerie dans une fondation (ICP Munich Foundation) et occupe désormais un emploi en CDI.

### INDONÉSIE



Le taux de pauvreté en Indonésie atteint 10,9 %. Il est particulièrement élevé dans le centre et l'est de Java où Garnier est présent.

Notre fournisseur de tubes Albéa s'engage totalement pour l'inclusion sociale à travers l'emploi et soutient le programme de réduction de la pauvreté du gouvernement indonésien. L'entreprise a aidé 53 personnes qui ont bénéficié d'une aide de l'État pour accéder aux services de santé.

Elles travaillent à des postes de production et d'exploitation.

## TOUS LES SHAMPOOINGS ET APRÈS-SHAMPOOINGS DE GARNIER AUX ÉTATS-UNIS ONT OBTENU LA CERTIFICATION CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®



**En 2021, nous avons fait un pas de plus sur notre parcours de durabilité grâce à nos shampoings et après-shampoings Fructis et Whole Blends qui ont obtenu le niveau SILVER de la certification Cradle to Cradle Certified® (version 3.1). Garnier est la première marque de grande distribution à obtenir cette certification pour un tel volume de produits.**

La certification *Cradle to Cradle Certified*® est l'un des standards scientifiques multi-attributs les plus fiables pour les produits durables. En 2018, Garnier USA avait déjà réalisé d'importants progrès en matière de durabilité en tant que première marque cosmétique de grande distribution à obtenir la certification Cradle to Cradle pour cinq de ses produits SkinActive. Aujourd'hui, c'est l'ensemble du portefeuille de shampoings et d'après-shampoings de Garnier USA qui reçoit la certification du *Cradle to Cradle Products Innovation Institute*, soit plus de 100 produits.

En fixant des critères scientifiques mondialement recon-

nus pour le packaging, les ingrédients, la circularité des produits, la protection de la qualité l'air et du climat, la gestion de l'eau et des sols ainsi que la responsabilité sociale, la certification *Cradle to Cradle* valide l'approche adoptée par Garnier pour un développement produit plus durable.

**« Le fait que Garnier ait obtenu un niveau de certification Cradle to Cradle plus élevé l'impose comme un leader de l'industrie proposant des produits de beauté circulaires, responsables et - critère tout aussi important - accessibles au plus grand nombre. »**

**Dr Christina Raab,**  
Vice-présidente Stratégie et Développement, Cradle to Cradle Products Innovation Institute

**Docteure Christina Raab,**  
Vice-présidente Stratégie et Développement,  
Cradle to Cradle Products Innovation Institute



## LE POINT DE VUE DU CRADLE TO CRADLE PRODUCTS INNOVATION INSTITUTE

### QUE SIGNIFIE LE NIVEAU « SILVER » ?

Comme la certification *Cradle to Cradle* intègre le concept de l'amélioration continue, chacune de ses cinq catégories correspond à un niveau de performance, par exemple Bronze, Silver, Gold ou Platinum. Le minimum requis pour chacune des cinq catégories détermine le niveau de certification final.

Cette norme encourage une amélioration mesurable au fil du temps en accordant la certification sur la base de niveaux de performance ascendants et en la renouvelant tous les deux ans.

### QUE PENSEZ-VOUS DU PARCOURS DE CERTIFICATION DE GARNIER ?

Le parcours de certification de Garnier se distingue par son approche systématique et à grande échelle. La marque utilise la certification *Cradle to Cradle Certified* comme une solution complète globalement alignée sur ses engagements et son approche *Green Beauty* pour prouver aux consommateurs que sa progression est contrôlée. Le fait que Garnier ait d'abord été certifié pour certains produits SkinActive, puis pour toute sa gamme de shampoings et après-shampoings Fructis et Whole Blends est particulièrement révélateur. Garnier a dû mobiliser toutes les parties prenantes compétentes en interne dans les départements Recherche & Innovation, Opérations et Marketing, mais aussi ses fournisseurs externes pour optimiser le développement produit et les opérations de production.

## LES 5 CATÉGORIES DE LA CERTIFICATION CRADLE TO CRADLE

Pour obtenir cette certification, un produit doit satisfaire tous les critères de la norme *Cradle to Cradle Certified* qui exige l'évaluation de sa performance environnementale et sociale dans cinq catégories de durabilité stratégiques :



### Sécurité des matériaux

Cette catégorie vise à s'assurer que les produits et les packagings sont conçus par des concepteurs et développeurs reconnus à partir d'ingrédients et de matériaux sans danger pour l'environnement à travers un processus d'inventaire, d'évaluation et d'optimisation.



### Circularité du produit

(anciennement **Recyclage des matériaux**) Cette catégorie vise à éliminer le concept de déchets en contribuant à garantir que les produits sont perpétuellement utilisés et réutilisés d'un cycle à l'autre. Nos produits ont un score de réutilisation matérielle de ≥ 50.



### Propreté de l'air et protection du climat

(anciennement **Énergies renouvelables et gestion carbone**) Cette catégorie contribue à garantir que les produits sont fabriqués à partir d'énergies renouvelables afin de réduire le volume de gaz à effet de serre ayant une incidence sur le changement climatique liés à la fabrication du produit.



### Gestion de l'eau et des sols


(anciennement **Gestion de l'eau**) Cette catégorie aide à garantir que l'eau est considérée comme une ressource précieuse, que les bassins hydrographiques sont protégés, que les individus et tous les autres organismes vivants ont accès à de l'eau potable.



### Responsabilité sociale

L'objectif de cette catégorie consiste à concevoir des opérations respectueuses de tous les individus et systèmes naturels impactés par la fabrication d'un produit.

# RAPPORT D'AVANCEMENT CONTRÔLÉ PAR UN AUDITEUR EXTERNE

À travers ce rapport, Garnier retrace l'évolution de sa performance en matière de développement durable. Ce rapport d'avancement fournit une synthèse globale des progrès accomplis par Garnier dans les cinq domaines prioritaires de la Green Beauty. Les chiffres et les activités liés à chacun de ces domaines sont détaillés dans les pages de ce rapport. Deloitte fournit une garantie limitée sur les indicateurs identifiés par ce pictogramme .

# Deloitte.

Veillez vous référer à la méthodologie ci-après et au Document d'Enregistrement Universel 2020 publié dans les « Rapports », disponible sur :

[www.loreal.com](http://www.loreal.com) and [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)

Produits éco-conçus : il s'agit de produits dotés d'une formule nouvelle ou renouvelée et/ou d'un packaging nouveau ou renouvelé (à l'exception des développements de sous-traitance ou réglementaires, des invendus, des produits développés mais pas encore lancés en production et des produits promotionnels). Leur impact social ou environnemental est amélioré d'après la méthodologie SPOT (Sustainable Product Optimisation Tool\*), au niveau de critères tels que la chimie verte, le caractère renouvelable, le caractère biodégradable, l'écotoxicité, le recyclage des matériaux, la gestion de la fin de vie, les contributions apportées à des communautés, la transparence et l'accessibilité.

Pour les étuis en carton et les notices d'utilisation en papier, les certifications de gestion forestière durable sont FSC (plus de 80 % en volume du tonnage), ou encore PEFC et SFI.

Sites industriels plus durables : nos sites industriels recouvrent les 22 usines fabriquant entre autres des produits Garnier et les 28 centres de distribution du groupe L'Oréal sur le marché de la grande distribution. L'impact environnemental des unités Garnier produites est le résultat de l'impact environnemental de chaque usine fabriquant des produits Garnier proportionnellement aux unités Garnier produites, et de l'impact environnemental de tous les centres de distribution L'Oréal proportionnellement aux unités Garnier produites.

• Gaz à effet de serre : nos émissions de CO<sub>2</sub> sont calculées selon les concepts définis par le GHG Protocol et suivies selon l'indicateur CO<sub>2</sub> Market-based. Nos fac-

teurs d'émission sont généralement ceux de nos fournisseurs ; s'ils ne sont pas connus, il s'agit des facteurs d'émissions régionaux ou, à défaut, de ceux de l'AIE 2015. Pour faciliter les comparaisons, les données des émissions de CO<sub>2</sub> sur l'année de référence (2005) ont été corrigées selon ces règles (recalculées sur la base d'un périmètre constant).

• Neutre en carbone : un site peut revendiquer le statut de site neutre en carbone s'il satisfait les deux critères suivants :

> Émissions de CO<sub>2</sub> directes (scope 1) = 0, à l'exception du gaz utilisé pour la restauration, du fioul utilisé pour les tests et l'entretien des gicleurs, ainsi que des fuites de fluide réfrigérant si elles sont inférieures à 150 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> par an.

> Émissions de CO<sub>2</sub> indirectes (scope 2) = 0, selon la méthode Market-based.

• Eau : le concept d'usines « *Waterloop* » consiste à réserver l'eau potable à la consommation humaine et à la production de l'eau de haute qualité utilisée comme matière première dans la fabrication des produits ; toute l'eau nécessaire aux procédés industriels (nettoyage des équipements, production de vapeur, etc.) provient d'eau réutilisée ou recyclée en boucle sur le site. Les données de référence de 2005, qui servent à calculer l'écart de consommation entre 2005 et 2020, sont issues des usines et des centres de distribution exploités en 2020 et qui existaient déjà en 2005.

Communautés Solidarity Sourcing : communautés qui fournissent des ingrédients à Garnier et dont les membres bénéficient du programme Solidarity Sourcing du groupe L'Oréal. Le nombre de communautés est basé sur les derniers rapports disponibles (2019 ou 2020).

Réalisation et publication : Garnier Sustainability Team

Crédits photo : p.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / p.9 l'Oréal / p.14 Cruelty Free International

p.15 François Maréchal / p.21 Alain Buu / p.24 l'Oréal / p.34 l'Oréal / p.38 Plastic for Change

p.39 Alain Buu / p.42 Kuchik Photography LTD / p.42 l'Oréal - l'Oréal

p.43 l'Oréal - l'Oréal - Luca Ferrato / p.44 Istock - Corporate Inspiration GmbH

p.45 Pierre Olivier @capa picture / p.45 l'Oréal / p.48 l'Oréal / p.49 l'Oréal

p.51 Bruno Kelzer - The Bee Conservancy / p.52 l'Oréal - l'Oréal / p.53 l'Oréal - l'Oréal

Conception et production : Cédric Lefevre - [cedric@isho.fr](mailto:cedric@isho.fr)

[www.garnier.com](http://www.garnier.com)

## GARNIER S'ENGAGE POUR LA GREEN BEAUTY<sup>(1)</sup>:



PLUS DE  
SOURCINGS<sup>(2)</sup>  
SOLIDAIRES



PLUS DE FORMULES  
ISSUES DES  
GREEN SCIENCES<sup>(3)</sup>



PLUS  
D'ÉNERGIES  
RENOUVELABLES



PLUS  
D'EMBALLAGES  
RECYCLÉS ET  
RECYCLABLES



APPROUVÉ PAR  
**Cruelty Free**  
INTERNATIONAL

# GARNIER

Plus d'informations sur [www.garnier.com](http://www.garnier.com)

(1)GREEN BEAUTY = BEAUTÉ DURABLE ; (2)APPROVISIONNEMENTS ; (3)GREEN SCIENCES = SCIENCES DURABLES. PLUS D'INFORMATIONS SUR GARNIER.FR.